



Office Burundais des Recettes

“Je suis fier de contribuer à la construction du Burundi “

BULLETIN TRIMESTRIEL

COMMISSARIAT DES DOUANES ET ACCISES

STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR DES MARCHANDISES DU BURUNDI

3^{ème} TRIMESTRE - Novembre 2017

B.P 3465

BUJUMBURA II

Tél : (+257)22 28 21 32

Webmail : info@obr.gov.bi

Web site : www.obr.bi



TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES	3
SIGLES ET ABBREVIATIONS	4
AVANT PROPOS	5
INTRODUCTION	6
CHAPITRE I : CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE	6
I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi	6
I.2. Système d'enregistrement	7
I.3. Evaluation et mesure des quantités	7
I.4. Classification des produits	7
I.5. Limites	7
CHAPITRE II : ECHANGES COMMERCIAUX DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE	8
II.1. Indicateurs du commerce extérieur	8
II.1.1. Flux de marchandises	8
II.1.2. Balance Commerciale et taux de couverture	8
II.2. Statistiques des exportations	9
II.2.1. Exportations domestiques versus Réexportations	9
II.2.2. Principaux produits d'exportation domestique.	9
II.3. Statistiques des importations	10
II.3.1. Principaux produits d'importations du pays	11
CHAPITRE III : ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE	12
III.1. Marché d'écoulement du pays	12
III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi	12
III.1.2. Principaux pays clients du Burundi	13
III.2. Marché d'approvisionnement du pays	14
III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi	14
III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi	15
III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique	16
III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)	16
III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe	17
CHAPITRE IV : PERFORMANCES DE LA DOUANE AU IIIème TRIMESTRE 20.....	20
IV.1. Déclarations en douane	20
IV.2. Recettes de la douane au 3ème trimestre 2017	22
IV.3. Exonérations et pertes en recettes	23



LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

1. Liste des tableaux

Tableau 1 : Exportations du Burundi du 1er trimestre 2016 au 3 ^{ème} trimestre 2017 en milliards de FBU	9
Tableau 2 : valeurs des importations au 3 ^{ème} trimestre 2017 selon les régimes douaniers	10
Tableau 3: Principaux produits d'importations du pays au 3 ^{ème} trimestre 2017	11
Tableau 4 : Tableau illustrant le nombre de déclaration par bureau et par type	21
Tableau 5 : Recettes de la douane selon les grandes rubriques pour le troisième trimestre de 2016 et 2017	22
Tableau 6: Repartition des exonérations par catégorie au cours du troisième trimestre 2017	23
Tableau 7:Tableau illustrant la variation des exonérations par catégorie	23

2. Liste des graphiques

Graphique 1	: Evolution des Indicateurs du commerce extérieur par trimestre de 2016 au 3 ^{ème} trimestre 2017 (valeur en milliards de francs burundais)	9
Graphique 2	: Principaux produits d'exportation au 3 ^{ème} trimestre 2017 par rapport au 3 ^{ème} trimestre 2016	10
Graphique 3a	: Part des continents dans les exportations Domestiques du 3 ^{ème} trimestre 2016	13
Graphique 3b	: Part des continents dans les exportations domestiques du 3 ^{ème} trimestre 2017	13
Graphique 4a	: Principaux clients du Burundi au 3 ^{ème} trimestre 2016	13
Graphique 4b	: Principaux clients du Burundi au 3 ^{ème} trimestre 2017	13
Graphique 5a	: Importations du pays par continent au 3 ^{ème} trimestre 2016	14
Graphique 5b	: Importations du pays par continent au 3 ^{ème} trimestre 2017	14
Graphique 6a	: Principaux pays fournisseur du Burundi au 3 ^{ème} trimestre 2016	15
Graphique 6b	: Principaux pays fournisseur du Burundi 3 ^{ème} trimestre 2017	15
Graphique 7	: Exportations vers les pays de l'EAC	16
Graphique 8	: Evolution des importations en provenance de l'EAC	17
Graphique 9	: Importations en provenance des pays de l'EAC	17
Graphique 10	: Evolution des exportations vers le COMESA	18
Graphique 11	: Exportations vers les pays membres COMESA	18
Graphique 12	: Evolution des importations en provenance du COMESA	19
Graphique 13	: Importations en provenance des pays membres du COMESA	19
Graphique 14	: Déclarations douanières par type	21
Graphique 15	: Evolution des recettes mensuelles de la douane (Janvier-Septembre) de 2016 et 2017	22



SIGLES ET ABBREVIATIONS

COMESA	:	Common Market for Eastern and southern Africa
CTCI rév4	:	Classification Type du Commerce International révision 4
EAC	:	East African Community
CEEAC	:	Communauté Economique des Etats d'Afrique Central
SADC	:	Southern African Development Community
DDI	:	Droits de douane à l'import
TVA	:	Taxe sur la valeur ajoutée
PF	:	Prelevement forfaitaire
n.d.a	:	Non Dénommé Ailleurs
OBR	:	Office Burundais des Recettes
ONU	:	Organisation des Nations Unies
RDC	:	République Démocratique du Congo
SH	:	Système Harmonisé
T1_16	:	Premier trimestre 2016
T2_16	:	Deuxième trimestre 2016
T3_16	:	Troisième trimestre 2016
T4_16	:	Quatrième trimestre 2016
T1_17	:	Premier trimestre 2017
T3_2017	:	Troisième trimestre 2017
T3_2016	:	Troisième trimestre 2016



AVANT PROPOS

Dans l'optique d'accomplissement de son plan d'action et dans le souci de répondre aux besoins des utilisateurs des données de la Douane burundaise, l'Office Burundais des Recettes (OBR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs des statistiques du commerce extérieur le « bulletin des statistiques du commerce extérieur commenté pour le 3ème trimestre 2017 », qui synthétise et analyse toutes les opérations d'échanges commerciaux de biens du Burundi avec le reste du monde pour la période de Juillet à Septembre 2017.

Cette publication élaborée par le Service Commerce et E-Business de la Direction des Services Douaniers et E-business logé au Commissariat des Douanes, traduit la volonté de l'OBR de mettre à la disposition d'un public plus large (opérateurs économiques, étudiants, chercheurs,...) les données conjoncturelles sur le commerce extérieur du Burundi. Pour des raisons de disponibilité et de traitement des données, le bulletin du 3ème trimestre voit le jour au cours du mois de novembre 2017.



Nous tenons à informer le public qu'en plus de la présentation de routine du document, un chapitre sur les performances de la douane vient d'être ajouté.

Pour tout besoin complémentaire du contenu de ce document adressez-vous au Commissariat des Douanes et Accises, Direction des Services Douaniers et E-business, Service Commerce et E-business à l'OBR.

Le Commissaire Général de l'OBR

Hon. Audace Niyonzima

EQUIPE DE PRODUCTION

Coordination Générale

Hon. Audace Niyonzima, Commissaire Général de l'OBR
Gérard SABAMAHORO, Commissaire des Douanes et Accises

Coordination Technique

Amédée NDUWAYEZU, Directeur des Services Douaniers et E-Business
Félicité NIBIGIRA, Chef de Service Commerce et E-Business

Equipe d'Analyse et de Rédaction

Déogratias BIZABITYO, **Yvette UWIMANA**, Cadres chargés des Analyses Statistiques

Equipe chargée des Médias et Design

Fiacre MUHIMPUNDU, Chef de service Medias et Relations Publiques
Edine NSABIMANA, Cadre d'appui chargée de la production medias et design



INTRODUCTION

Le présent document comporte les données statistiques commentées du commerce extérieur des marchandises du Burundi pour le 3^{ème} trimestre de l'année 2017.

Elaboré à partir de la base de données du système d'information douanier du Burundi (ASYCUDA World), ce document fait ressortir le volume des transactions du Burundi avec le reste du monde, l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories de produits exportés et importés ainsi que l'orientation géographique et économique des échanges. En plus de la présentation de routine, un chapitre consacré aux performances de la douane est présenté. Ce chapitre consiste en la présentation des données sur les exonérations accordées par la douane dans le cadre des conventions internationales ainsi que la mise en

application des mesures prises pour attirer les investisseurs, le manque à gagner consécutif à ces facilités, les recettes de la douane en comparaison aux recettes globales de l'OBR, ainsi que certaines statistiques liées à l'intégration du Burundi au sein de la Communauté Est Africaine.

Après une brève présentation de la méthodologie d'élaboration de ce bulletin, l'ossature de ce dernier se répartit en trois (03) parties à savoir : celle relative aux échanges du Burundi avec le reste du monde extérieurs (importations et exportations et balance commerciale), celle relative à l'Orientation géographique et économique des échanges opérés ainsi que la partie relative aux performances de la Douane burundaise.

CHAPITRE I

CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE

La production des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises, par l'Office Burundais des Recettes (OBR), est régie par la Loi sur la gestion des Douanes de la Communauté Est Africaine édition 2004, la Loi portant n° 1/11 du 14 juillet 2009 portant création, organisation, fonctionnement de l'Office Burundais des Recettes et la loi no 1/17 du 25 septembre 2007 portant organisation du système statistique au Burundi et ses textes d'application. Elles prennent source également au document « Statistique du Commerce International des

Marchandises : concepts et définitions, 2010» développé par le Département des Affaires Economiques et Sociales, division de Statistique à l'ONU.

D'autres documents aussi importants sont utilisés pour confectionner ce document. Entre autres documents utilisés, il y a la Convention de Kyoto révisée, le Tarif Extérieur Commun de l'EAC version 2012, les règles d'origine de l'EAC, les gazettes de l'EAC, la loi budgétaire, certaines ordonnances ministérielles et les notes de services.

I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi

Selon les normes internationales de l'organisation des Nations Unies en la matière, doivent être inclus dans les statistiques du commerce international de marchandises, tous les biens dont l'entrée « importation » ou la sortie « exportation » augmentent ou diminuent le stock des ressources matérielles du pays considéré.

Ainsi, les données utilisées dans le présent document sont exclusivement issues des déclarations en douane effectuées par les agents économiques ou leurs commis lorsque les biens quittent ou entrent sur le territoire statistique du Burundi..



I.2. Système d'enregistrement

Pour l'enregistrement des opérations du commerce, le manuel des Nations Unies préconise d'adopter, selon le cas, le système du commerce général soit le système du commerce spécial. Selon le même manuel, le système du commerce général est utilisé lorsque le territoire statistique correspond au territoire économique. Selon les recommandations du manuel des Nations Unies, il est souhaitable

que la présentation des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises tienne compte du système du commerce général.

A cet effet, sont inclus dans les statistiques du commerce international des marchandises, les biens franchissant les frontières du Burundi en vertu des régimes douaniers suivants :

► A l'exportation :

- ✓ Exportation à titre définitif : exportation définitive des produits nationaux et des produits nationalisés (EX1 : régimes 1000) ;
- ✓ Exportation temporaire : exportation temporaire des produits nationaux et des produits nationalisés (EX2 : régimes 2000 et 2100)
- ✓ Réexportation des marchandises en suite d'entrée en zone franche ou en suite d'entrepôt public, privé, ou spécial (EX3 : régimes 3053, 3070, 3071, 3073) et les exportations des produits nationalisés (EX1 : 1100).

► A l'importation :

- ✓ Dédouanement pour une mise en consommation définitive (IM4 : régimes 4000 et 4100) ;
- ✓ Entrepôt sous douane ; soit en entrepôt privé, public, Duty Free et spécial (IM7 : régimes 7000, 7100, 7200 7300 et 7800) et
- ✓ Les admissions temporaires et les admissions en zones franches (IM5 : régimes 5000 et 5300).
- ✓ Les réimportations de marchandises (régimes 6020 et 6030)

I.3. Evaluation et mesure des quantités

La valeur statistique des importations est établie en termes CAF (Coût, Assurance et Fret) alors que celle des exportations l'est sur base FOB (Free On Bord). Les quantités sont exprimées en tonnes (T).

Néanmoins, d'autres unités de mesure complémentaires sont employées pour des fins d'analyses plus poussées.

I.4. Classification des produits

Plusieurs classifications des produits ont été proposées selon les besoins des uns et des autres. Ici il faut citer notamment le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) qui ventile les marchandises selon le critère tarifaire, la Classification Type pour le Commerce International (CTCI rev.4) selon les branches d'activités, la Classification Internationale Type des Industries (CITI), etc....

Pour répondre aux multiples besoins de nos différents lecteurs, ce document présente les statis-

tiques du commerce extérieur du Burundi selon la Nomenclature de Classification Type du Commerce International (CTCI rev.4) et la Nomenclature du Système Harmonisé (SH) version 2012. Alors que CTCI tient compte de l'utilisation économique des produits, le SH se fonde sur le critère tarifaire. Comme la Douane utilise la Nomenclature Harmonisée (SH), pour passer à cette nomenclature CTCI, un tableau permettant de passer du SH au CTCI rev4 a été proposé dans le document sur la CTCI.

I.5. Limites

Les données présentées ici ne comprennent pas :

- L'estimation de transactions commerciales transfrontalières informelles
- Les données sur les importations et exportations de l'énergie électrique.



CHAPITRE II

ECHANGES COMMERCIAUX DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE

Dans ce chapitre, il est présenté le flux de marchandises (entrant et sortant), l'évolution des principaux indicateurs du commerce extérieur de 2016 à la période sous études, le flux des marchandises

selon la Classification Type pour le Commerce International en sa 4^{ème} version ainsi que les principaux produits selon la nomenclature Harmonisée de Codification et de Classification des marchandises (TEC version 2012).

II.1. Indicateurs du commerce extérieur

II.1.1. Flux de marchandises

Les échanges commerciaux du Burundi progressent de 16% entre le 3^{ème} trimestre 2016 et le 3^{ème} trimestre 2017

Les échanges globaux avec le reste du monde au 3^{ème} trimestre 2017 se chiffrent à 404,3 milliards de francs burundais où 364,9 milliards représentent la valeur des importations et 75,4 milliards et celle des exportations.

Alors que pour la même période de 2016 ces échanges se chiffrent à 379,5 milliards de francs burundais, en glissement annuel, cet état de chose traduit une augmentation de 16,02 % suite à une augmentation à la fois des exportations et des importations respectivement dans les proportions de 19,6% et 15,3%. A titre de rappel, la valeur des exportations au 3^{ème} trimestre 2016 étaient de 60 milliards alors que celle des importations étaient de 316,4 milliards.

II.1.2. Balance Commerciale et taux de couverture

Balance commerciale déficitaire de 289,5 milliards et un taux de 21%

Le solde entre le montant des exportations et des importations s'appelle la Balance commerciale alors que le rapport des exportations sur les importations exprimé en % donne le taux de couverture les importations par les exportations.

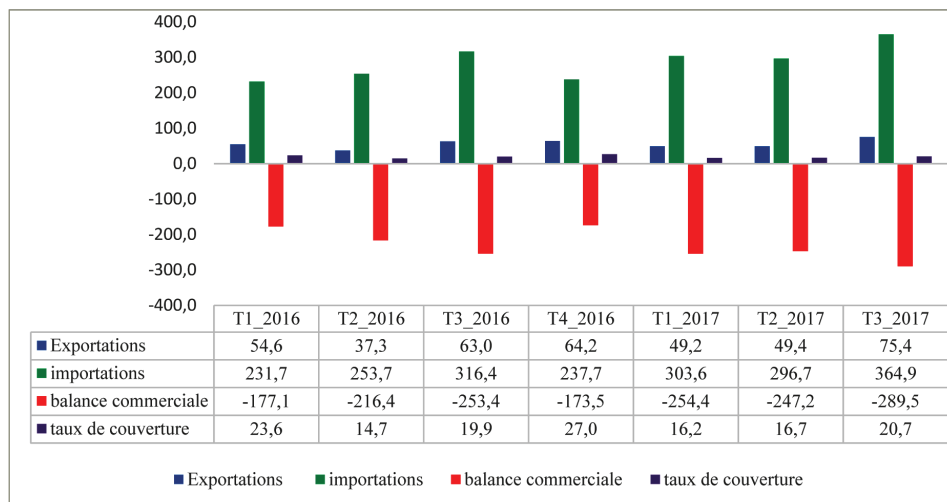
Partant du paragraphe précédent, le 3^{ème} trimestre 2017 affiche une balance commerciale déficitaire de 289,5 milliards alors que le taux de couverture des importations par les exportations est de 20,7%.

Augmentation du déficit de la balance commerciale de 14% par rapport à celui observé au 3^{ème} trimestre 2016

Par rapport à la même période de 2016, le déficit de la balance commerciale au 3^{ème} trimestre s'est aggravé dans les proportions de 14% passant de 253,4 milliards en 2016 à 289,5 milliards ; alors que le taux de couverture est resté presque constant (19,9 % au 3^{ème} trimestre 2016 contre 20,7% au 3^{ème} trimestre 2017. Le graphique suivant montre l'évolution de ces indicateurs dans le temps de 2016 à nos jours.



Graphique 1 : Evolution des Indicateurs du commerce extérieur par trimestre de 2016 au 3^{ème} trimestre 2017 (valeur en milliards de francs burundais)



Source : calcul à partir de la base de données sur le commerce extérieur

II.2. Statistiques des exportations

Ce paragraphe fournit l'information sur les exportations domestiques et les réexportations, les 10 principaux produits domestiques exportés sans

oublier les postes de dedouanement et de sortie de ces produits.

II.2.1. Exportations domestiques versus Réexportations

Les exportations générales se composent des :

- ✓ Des exportations domestiques c'est-à-dire des biens produits ou fabriqués sur le territoire économique du pays y compris les produits compensateurs après le perfectionnement actif qui a changé leur origine étrangère en origine nationale ;
- ✓ Des réexportations qui sont les exportations de biens d'origine étrangère ayant été auparavant enregistrés comme des importations.

Le montant global des exportations au 3^{ème} trimestre s'établit à 75,4 milliards et se répartit en exportations domestiques pour une valeur de 73,3 milliards et 2,1 milliards en réexportations.

Par rapport au 3^{ème} trimestre 2016, les exportations domestiques au 3^{ème} trimestre 2017 enregistrent une hausse de 26,6% tandis que le montant des réexportations diminue de 61,7% comme il se lit sur le tableau suivant.

Tableau 1 : Exportations du Burundi du 1^{er} trimestre 2016 au 3^{ème} trimestre 2017 en milliards de FBU

	T1_16	T2_16	T3_16	T4_16	T1_17	T2_17	T3_17	variation T1_17/T1_16	variation T2_17/T2_16	variation T3_17/T3_16
Exportations domestiques	50,3	32,8	57,9	60,7	49,2	49,4	73,3	-2%	51%	26,6%
Réexportations	5,4	5,1	5,5	3,8	1,7	1,4	2,1	-69%	-72%	-61,7%
Totale exportations	55,7	37,9	63,4	64,4	50,9	50,9	75,4	-9%	34%	19,0%

Source : calcul à partir de la base de données sur le commerce extérieur

II.2.2. Principaux produits d'exportation domestique.

Le café, l'or et le thé fournissent plus de 74% des recettes d'exportation

Compte tenu de la non diversification des produits d'exportations du pays, les principaux produits d'exportations font référence aux 10 premières pro-



duits par ordre croissant de la valeur globale des exportations domestiques.

Les exportations du Burundi sont peu diversifiées. En effet, les exportations du pays au 3^{ème} trimestre 2017 sont essentiellement composées de trois produits à savoir le café (32,3%), l'or non monétaire (22,7%) et le thé (19,5%) qui contribuent à plus de 74% de la valeur des exportations du pays.

A ces trois produits, selon le critère mentionné ci-dessus, s'ajoutent le tabac et ses produits (6,9%), les minéraux autres que l'or (6,5%), la bière fabriqué avec malt (5,0%), Farine de blé (2,6%), savons (0,9%), Mélasse résultant de l'extraction du sucre (0,6%), Barres en fer ou en acier (0,5%) et le sucre inverti (0,4%) .

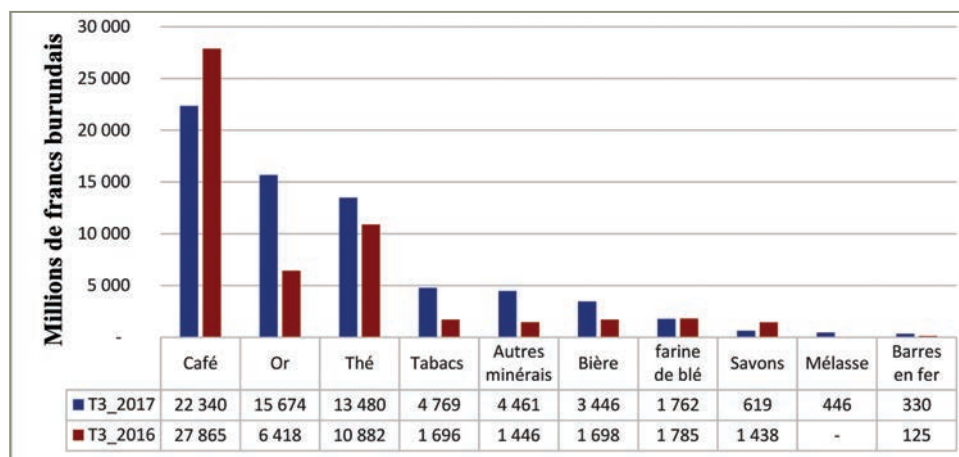
Faisant référence à la même période de 2016, la structure des exportations du Burundi est restée quasi stable. Cependant, deux nouveaux produits entre dans la gamme des top ten produits

Augmentation des ventes de l'or de 144% entre le 3^{ème} trimestre 2016 et le 3^{ème} trimestre 2017

d'exportations au 3^{ème} trimestre 2017 à savoir Barres en fer ou en acier et le sucre inverti alors que les deux autres disparaissent et sont : sons, remoulages et autres résidus et cuirs et peaux.

Les ventes de ces principaux produits entre les deux périodes ont connu des hauts et bas. A titre d'exemple, les ventes de l'or ont connu une augmentation spectaculaire dans les proportions de 144% alors que celles du thé, autres minéraux et tabacs et ses produits enregistrent des augmentations respectives de 24% ,209% et 181%. Par contre, les exportation du café et savons ont connu une chute respectivement dans les proportions de 20% et 57%. Les valeurs respectives de ces produits sont à consulter sur le graphique suivant.

Graphique 2 : Principaux produits d'exportation au 3^{ème} trimestre 2017 par rapport au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

II.3. Statistiques des importations

Les importations du Burundi au 3^{ème} trimestre se chiffrent à 364,9 milliards de francs burundais. Selon les régimes douaniers en vigueur aujourd'hui

au Burundi, ce montant se répartit entre eux dans des proportions décrites dans le tableau ci-dessous.

Tableau 2 : valeurs des importations au 3^{ème} trimestre 2017 selon les régimes douaniers

Type régime	Valeur en milliards de FBU	%
Régime de Mise en consommation directe	280,8	77,0
Régime d'admission temporaire/zone franche	1,8	0,5
Régime des réimportations	0,0	0,0
Régime de mise en entrepôt ordinaire	48,4	13,3



Régime de déclaration simplifiée	4,6	1,3
Régime de mise en entrepôt dans le cadre du TDU	29,2	8
Total des importations	364,9	100,0

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Alors qu'au 3^{ème} trimestre 2016 le Pays a importé des marchandises pour une valeur de 316,4 milliards, une analyse comparative des importations

montre une augmentation de 15,3 % de la valeur des achats à l'extérieur du pays entre les deux périodes.

II.3.1. Principaux produits d'importations du pays

Selon le critère d'avoir atteint au moins 1% de la valeur totale des importations, 21 produits constituent 62,2% de la valeur globale des importations au cours du 3^{ème} trimestre avec à la tête les huiles de pétrole ou de minéraux bitumeux suivi des médicaments et d'engrais minéraux ou chimiques dans des proportions respectives de 13,6% , 7,9% et 6% . les produits comme les voitures de tourisme, le riz , les produits laminés plats en fer ou en acier, les véhicules pour le transport des marchandises le froment se suivent dans des proportions très rapprochées de 3,7% ;3,6% ;3,0% ; 2,4% ; 2,3% .

Comparativement à la même période de 2016, il est observée une diminution des importations des huiles de pétrole ou de minéraux bitumeux et des médicaments même si ils occupent les premiers places et une augmentation de la valeur des importations des produits comme les engrais minéraux ,les voitures de tourisme , les produits laminés et les véhicules pour le transport des marchandises. Il est important de signaler l'apparition d'un nouveau produit, le riz au cours de ce trimestre dans la liste des principaux produits importés au cours de ce trimestre sous analyse.

Tableau 3: Principaux produits d'importations du pays au 3^{ème} trimestre 2017

HS4	Nom du produit	valeur en million de fbu	Contribution
2710	Huiles de pétrole ou de minéraux bitumeux	49 805,8	13,6%
3004	Médicaments	28 971,5	7,9%
3105	Engrais minéraux ou chimiques contenant deux ou trois des éléments fertilisants : azote, phosphore et potassium; autres engrais; produits du présent Chapitre présentés soit en tablettes ou formes similaires, soit en emballages d'un poids brut n'excédant pas 10 kg	21 922,8	6,0%
8703	Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles	13 436,8	3,7%
1006	Riz	13 155,1	3,6%
7210	Produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés, d'une largeur de 600 mm ou plus, plaqués ou revêtus	10 918,3	3,0%
8704	Véhicules automobiles pour le transport de marchandises	8 725,1	2,4%
1001	Froment (blé) et méteil	8 403,5	2,3%
6304	Autres articles d'ameublement, à l'exclusion de ceux du n° 9404	8 138,3	2,2%
1701	Sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur, à l'état solide	7 630,4	2,1%
6309	Friperies	6 201,6	1,7%
2523	Amiante (asbeste)	6 132,1	1,7%
4901	Livres, brochures et imprimés similaires même sur feuillets isolés	5 608,0	1,5%
8517	Postes téléphoniques d'utilisateurs, y compris les téléphones pour réseaux cellulaires et pour autres réseaux sans fil ; autres appareils pour la transmission ou la réception de la voix, d'images ou d'autres données, y compris les appareils pour la communication dans un réseau filaire ou sans fil (tel qu'un réseau local ou étendu), autres que ceux des n°s 8443, 8525, 8527 ou 8528	5 143,1	1,4%



3822	Reactifs de diagnostic et de Laboratoire	4 625,7	1,3%
9018	Instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie, l'art dentaire ou l'art vétérinaire, y compris les appareils de scintigraphie et autres appareils électromédicaux ainsi que les appareils pour tests visuels	4 334,1	1,2%
7214	Barres en fer ou en aciers non alliés, simplement forgées, laminées ou filées à chaud ainsi que celles ayant subi une torsion après laminage	4 190,3	1,1%
8309	Bouchons (y compris les bouchons couronnes, les bouchons à pas de vis et les bouchons verseurs), couvercles, capsules pour bouteilles, bondes filetées, plaques de bondes, scellés et autres accessoires pour l'emballage, en métaux communs	4 190,3	1,1%
4820	Registres, livres comptables, carnets (de notes, de commandes, de quittances), agendas, blocs-mémorandums, blocs de papier à lettres et ouvrages similaires, cahiers, sous-main, classeurs, reliures (à feuillets mobiles ou autres), chemises et couvertures à dossiers et autres articles scolaires, de bureau ou de papeterie, y compris les liasses et carnets manifold, même comportant des feuilles de papier carbone, en papier ou carton; albums pour échantillonnages ou pour collections et couvertures pour livres, en papier ou carton	4 112,7	1,1%
1102	Farines de céréales autres que de froment (blé) ou de méteil	3 969,0	1,1%
1107	Malt, même torréfié	3 770,4	1,0%
4011	Pneumatiques neufs, en caoutchouc	3 767,0	1,0%

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

CHAPITRE III ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE

Comme à l'accoutumé, dans ce chapitre sont présentés les échanges du Burundi avec le reste du monde sous l'angle géographique pour mettre en évidence les échanges du Burundi avec les cinq continents du monde. En plus de cette vision globale, les principaux pays partenaires commerciaux (clients et fournisseurs) du Burundi

sont présentés ainsi que la valeur des importations et exportations selon certaines organisations régionales et économiques.

Signalons que pour qu'un pays puisse être parmi les principaux partenaires du Burundi, il a été pris en compte un seuil minimum de 1% de la valeur selon le flux considéré.

III.1. Marché d'écoulement du pays

III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi

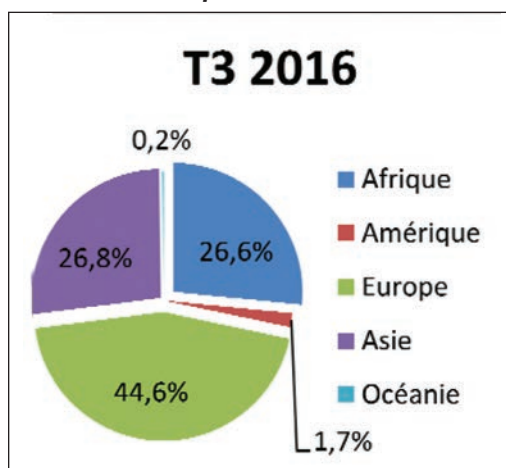
Augmentation des ventes de l'or de 144% entre le 3^{ème} trimestre 2016 et le 3^{ème} trimestre 2017

La structure des exportations domestiques du pays a changé au cours du trimestre sous analyse par rapport à la même période de l'année 2016. L'Europe qui était le principal partenaire suivi de l'Asie, de l'Afrique, de l'Amérique et de l'Océanie

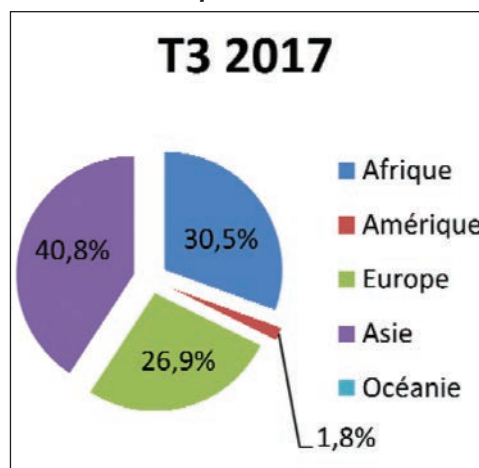
avec respectivement 44,6% ; 26,8% ; 26,6% ; 1,7% ; 0,2% occupe la troisième place en cédant la place à l'Asie et l'Afrique avec respectivement 40,8% ; 30,5% ; 26,9%. Les exportations vers l'Amérique restent presque inchangées avec 1,8%. Il est important de signaler qu'aucun échange n'a été effectué avec l'Océanie au cours du troisième trimestre de l'année 2017.



Graphique 3a : part des continents dans les exportations Domestiques du troisième trimestre 2016



Graphique 3b: part des continents dans les exportations domestiques du troisième trimestre 2017



Source: calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda

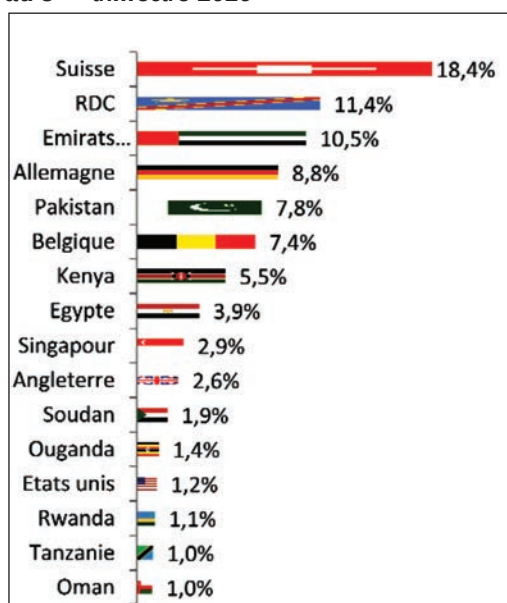
III.1.2. Principaux pays clients du Burundi

Les échanges en exportation par continent donne une vue globale et ne permet pas de voir les relations bilatérales entre pays raison pour laquelle le paragraphe ci-après met en lumière les principaux pays partenaires commerciaux du Burundi.

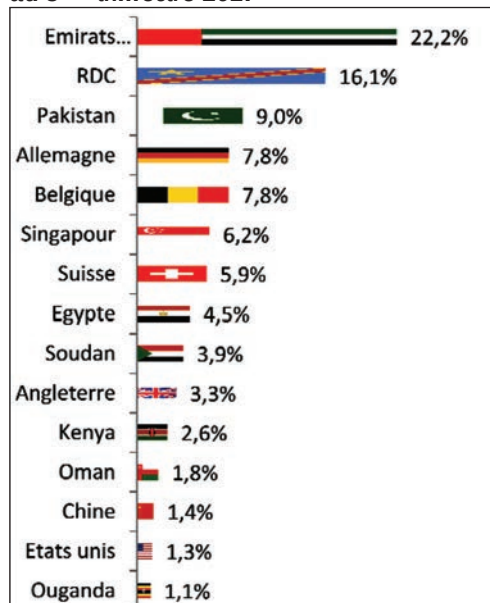
La Suisse perd sa place au profit des Emirats Arabes Unis

La Suisse qui au troisième trimestre 2016 était le 1^{er} pays client du Burundi voit sa place occupée par les Emirats Arabes Unis qui consomme plus d'1/5 de la valeur des exportations du pays, place qu'il occupait depuis le trimestre passé, suivi de la RDC et du Pakistan comme le montre les graphiques ci-dessous.

Graphique 4a: Principaux clients du Burundi au 3^{ème} trimestre 2016



Graphique 4b: Principaux clients du Burundi au 3^{ème} trimestre 2017



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



Cependant, même si la Suisse a perdu la première place, elle reste parmi les principaux clients du pays en couvrant 5,9% de la valeur des exportations du pays.

Comparativement à la même période de 2016, les exportations vers les Emirats Arabes Unis et la RDC ont augmentées et les pays comme la Tanzanie, l'Oman et le Rwanda ont disparu sur la liste des principaux pays partenaires du pays.

III.2. Marché d'approvisionnement du pays

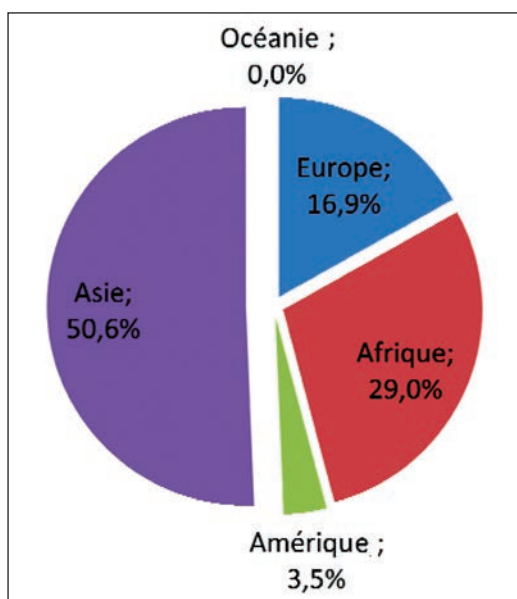
III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi

L'Asie prend toujours le lead

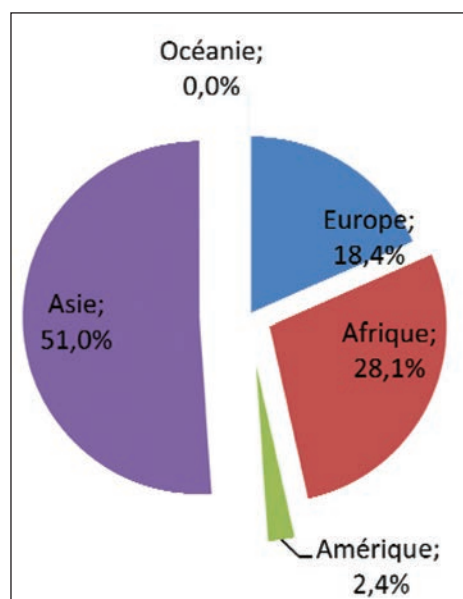
La structure des importations par continent n'a pas changé. Comparativement à la même période

de 2016, l'Asie occupe la première place avec plus de 50% de la valeur des biens importés à l'étranger comme le montre les graphiques suivant.

Graphique 5a : importations du pays par continent au 3^{ème} trimestre 2016



Graphique 5b : importations du pays par continent au 3^{ème} trimestre 2017



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

L'analyse des graphiques ci-haut montre une légère augmentation de la valeur des importations en provenance du continent asiatique, européen au détriment du continent africain et américain, qui à la même période de 2016, fournissaient respectivement 29,0% et 3,5,0% de la valeur globale des importations et se retrouvent actuellement à environ 28,1% et 2,4% . Il convient de signaler

que les échanges avec l'Océanie restent toujours insignifiant vis à vis des autres continents.

Cet état de chose cache des relations bilatérales du Burundi avec le reste du monde raison pour laquelle nous allons mettre en lumière les principaux fournisseurs du Burundi au cours de ce 3^{ème} trimestre.



III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi

Au cours du trimestre sous analyse, la Chine est le principal fournisseur du pays suivi de l'Inde et de la Tanzanie respectivement à hauteur de 13,5%, de 12,6% et 9,8%. L'Arabie Saoudite, les Emirats Arabes Unis, le Kenya, l'Ouganda et la France in-

La Chine reste le principal fournisseur du pays

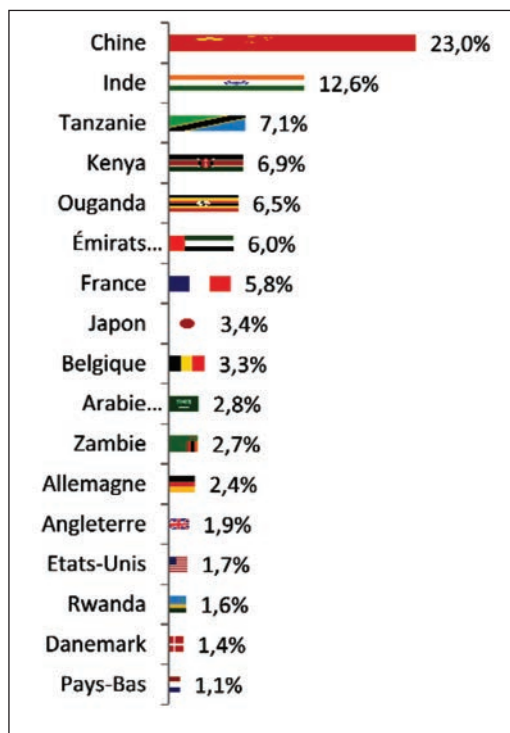
Malgré la première place qu'elle occupe dans les échanges commerciaux, les importations en provenance de la Chine au cours du trimestre sous analyse chutent de 32,1% par rapport au même trimestre de 2016. De même, les importations en

terviennent dans des proportions respectives de 8,0%, 7,9%, 5,6%, 5,3% et 5,0%.

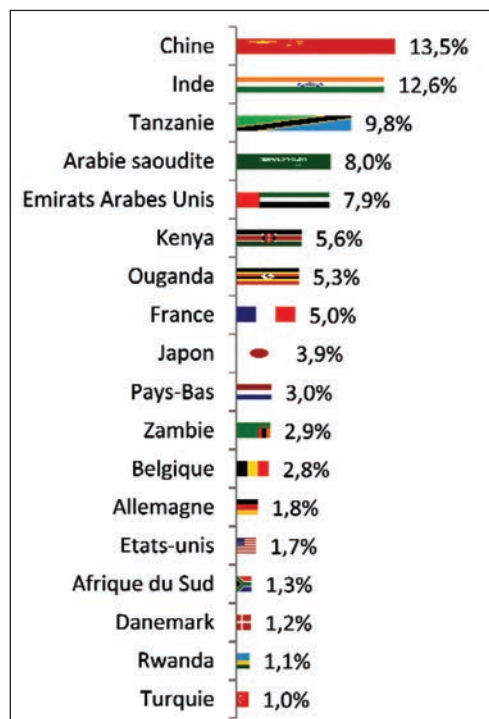
Par rapport à même période de 2016, la structure des principaux pays d'importation a légèrement changé. Les pays comme l'Egypte, la Turquie et le Royaume Uni apparaissent comme de nouveaux principaux partenaires du pays au cours du trimestre sous analyse.

provenance du Kenya et de l'Ouganda diminuent respectivement de 7,0% et 4,8% alors que celles en provenance de la Tanzanie (+58,7%), des Emirats Arabes Unis (+52,0%) et de l'Inde (+15,3%) augmentent.

Graphique 6a: Principaux pays fournisseur du Burundi au 3^{ème} trimestre 2016



Graphique 6b : Principaux pays fournisseur du Burundi 3^{ème} trimestre 2017



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Il ressort des graphiques précédents que les pays comme la Chine, l'Inde, la Tanzanie, le Ken-

ya et l'Ouganda constituent les vrais marchés d'approvisionnements du Burundi.



III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique

Dans le cadre des coopérations économiques, le Burundi est membre de certaines organisations économiques de la région et de la sous-région. On citera entre autres l'EAC, le COMESA, CEEAC et la Zone Tripartite de Libre Echange (ZTLE) qui regroupe trois blocs économiques à savoir l'EAC, le COMESA et la SADC.

Dans les paragraphes suivant, une analyse des échanges intra-communautaire et bilatérale est faite à certaines organisations pour mettre en exergue les avantages tirés de l'intégration du pays dans les communautés régionales et sous régionales.

III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)

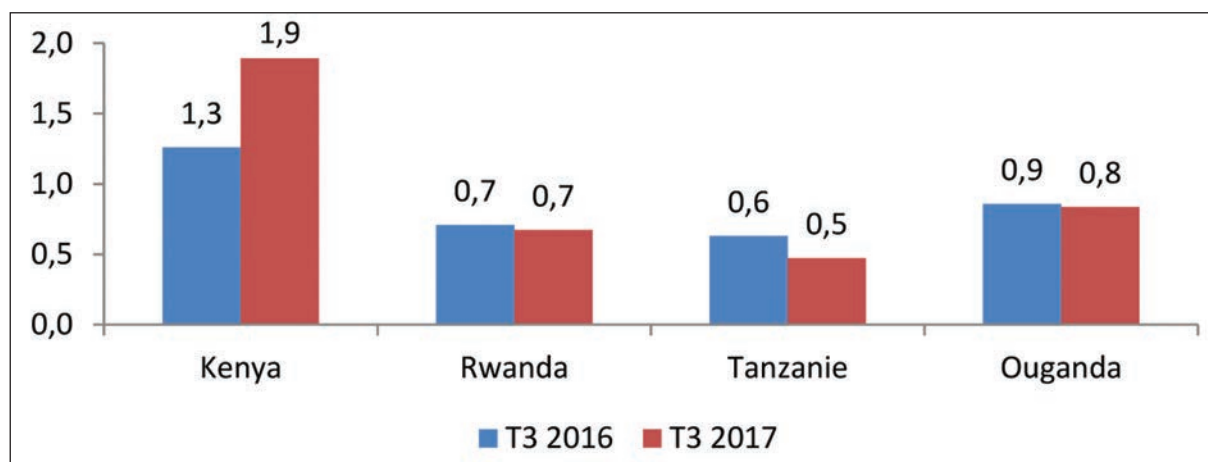
Les Résultats présentés dans cette partie concernent les pays membres de l'EAC hors le Soudan du Sud.

III.3.1.1. Ventes de biens dans la zone EAC

Le Burundi, au cours du 3^{ème} trimestre 2017 a exporté vers les pays membres de l'EAC des march-

andises d'une valeur de 3,9 milliards de Francs Burundais représentant 5,3% de la valeur globale des exportations du pays. Par rapport aux deux premiers trimestres de 2017, les exportations vers l'EAC au cours du trimestre sous analyse, augmentent passant respectivement de 1,9 milliards; 2,5 milliards à 3,9 milliards comme le montre le graphique suivant.

Graphique 7: Exportations vers les pays de l'EAC



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

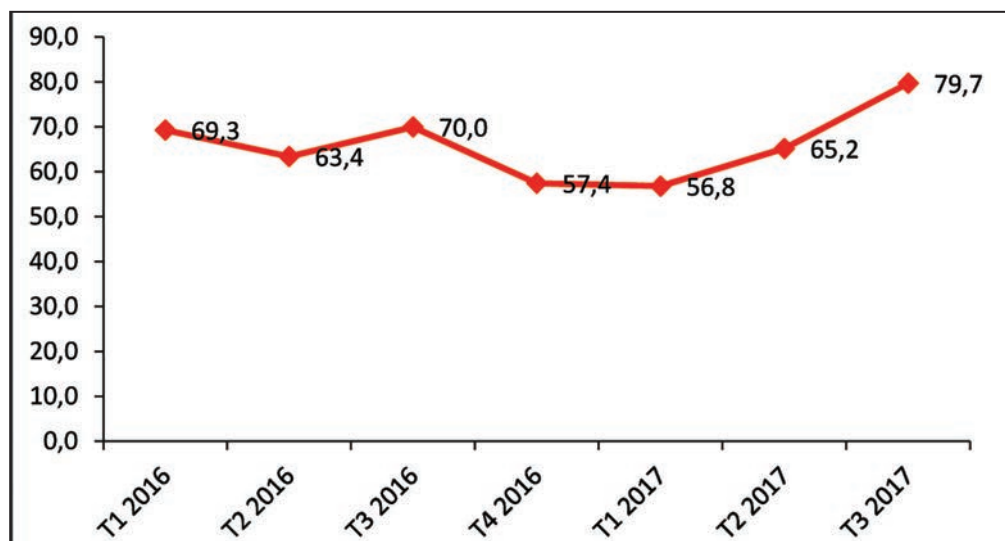
III.3.1.2. Achats de biens dans la Zone EAC

Au cours du 3^{ème} trimestre 2017, le Burundi a importé dans les pays membres de l'EAC, des biens ayant une valeur de 79,7milliards de Francs Burundais représentant 21,8% du total des importations.

Comme en exportation, les importations en provenance de l'EAC, au cours de trois premiers trimestre augmentent passant respectivement de 56,8 milliards à 65,2 milliards et enfin à 79,7 milliards. Comparativement à la même période sous analyse de 2016, les importations ont augmenté de 15,0% comme le montre le graphique ci-dessous.



Graphique 8 : Evolution des importations en provenance de l'EAC

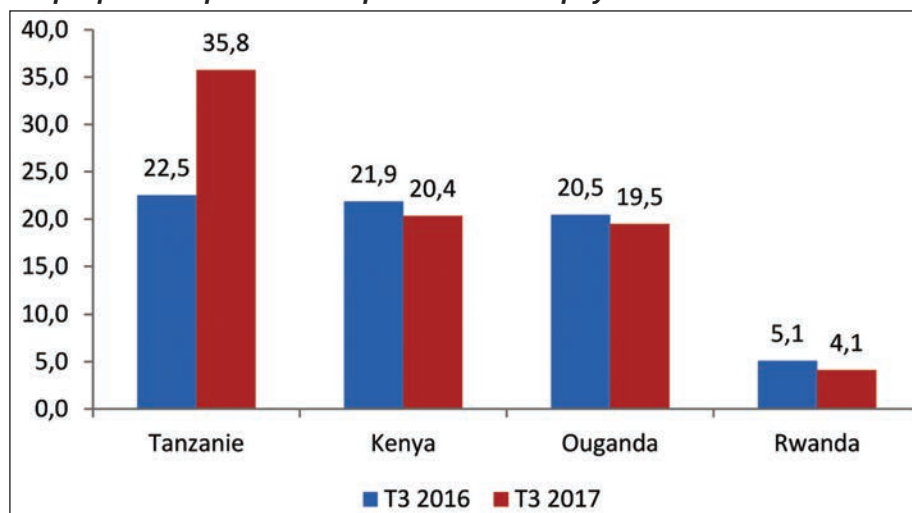


Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Cette montée des importations est due principalement à l'augmentation de plus de 58% des produits en provenance de la Tanzanie, qui même au niveau mondiale se classe toujours à la troisième position.

Par rapport à la même période de 2016, une diminution des importations en provenance du Kenya et du Rwanda et de l'Ouganda se fait respectivement remarquer à hauteur de 7,0% ; 19,4% et 4,8%.

Graphique 9 : Importations en provenance des pays de l'EAC



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe

Connu sous son acronyme anglais COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa), les données qui seront présentées dans cette partie concernent seulement les échanges du Burundi avec les pays membres de cette communauté exclus les pays membres de l'EAC pour éviter le double compte.

1/4 de nos exportations sont vendus dans le COMESA

III.3.2.1. Ventes de biens dans la zone COMESA

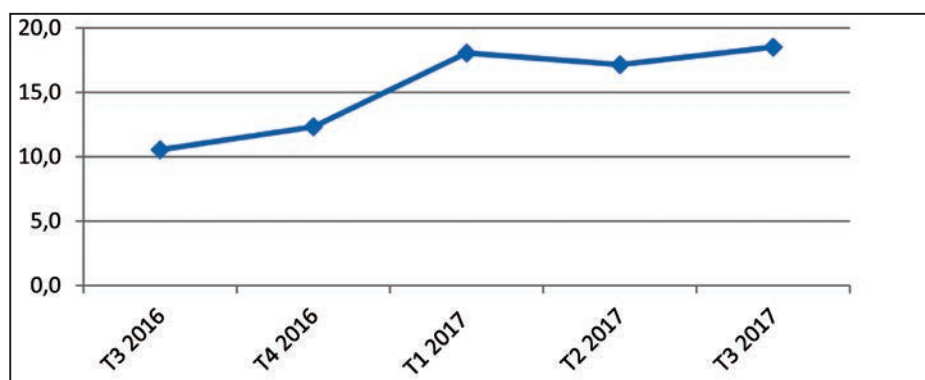
Le marché d'écoulement extérieur de la production Burundaise est détenu à hauteur de 25,2 %



par les pays membres du COMESA au cours du troisième trimestre 2017. Comparativement à la même période de 2016, les exportations vers les pays membres du COMESA augmentent de 75 %. Depuis cette période de 2016, ces exportations

ont continué à augmenter jusqu'au trimestre sous analyse après avoir subi une légère diminution au trimestre précédent comme le montre le graphique suivant.

Graphique 10: Evolution des exportations vers le COMESA

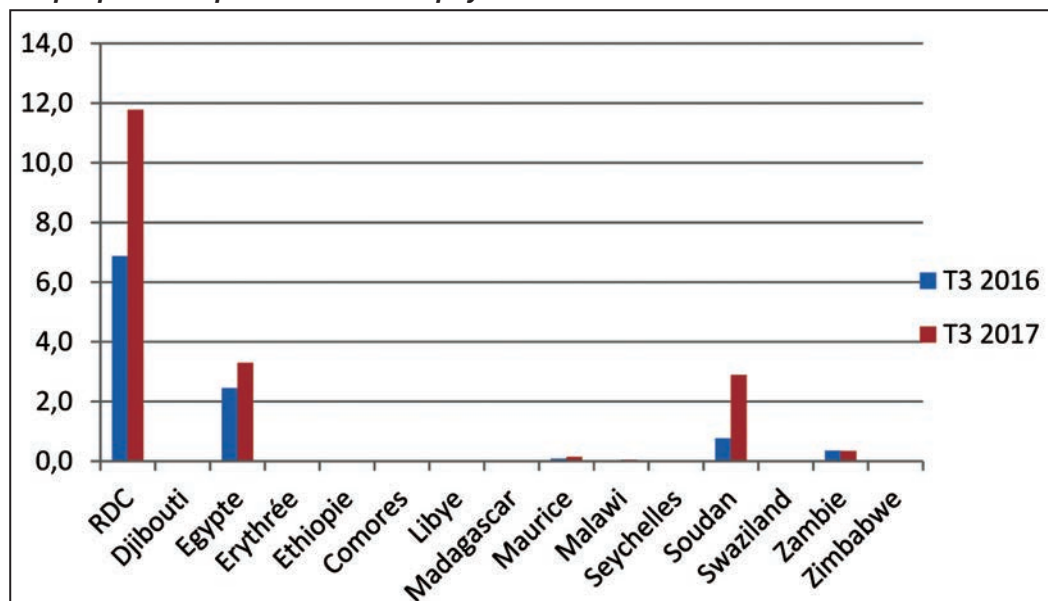


Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Au cours de ce trimestre sous analyse, la RDC est le partenaire privilégié au niveau du COMESA car elle détient à elle seule plus de 63,7 % des exportations suivi de l'Egypte, du Soudan et de la Zambie avec respectivement 17,8 % ; 15,6% et 1,9%, les autres pays intervenant dans des proportions minimales.

Comparativement à la même période de 2016, les exportations vers la RDC, l'Egypte, le Soudan augmentent tandis que celles vers la Zambie diminuent comme le montre le graphique suivant.

Graphique 11 : Exportations vers les pays membres COMESA



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

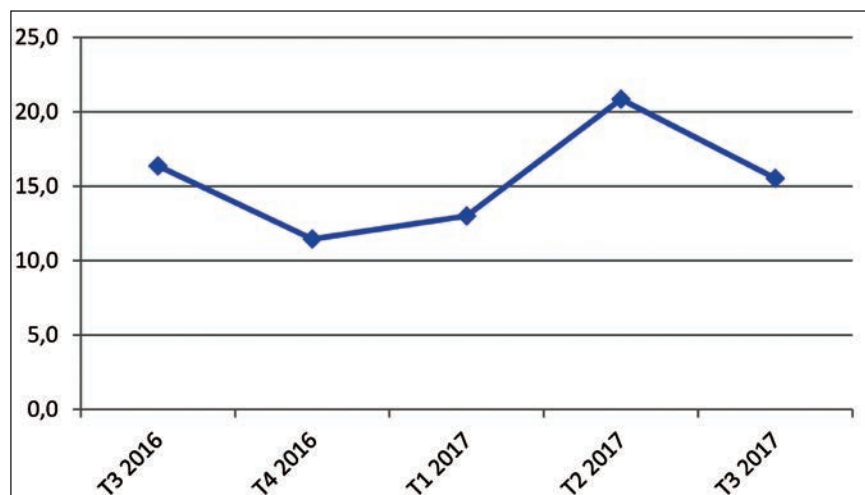


III.3.2.2. Achats de biens dans la zone COMESA

Les achats au niveau du COMESA au cours du trimestre sous analyse sont minimes et ne représentent que 4,3% de la valeur globale des importations du pays. Comparativement à la même période de

2016, les importations en provenance des membres du COMESA passent de 16,3 milliards à 15,5 milliards, soit une diminution de 5,1% comme le montre le graphique ci-dessous.

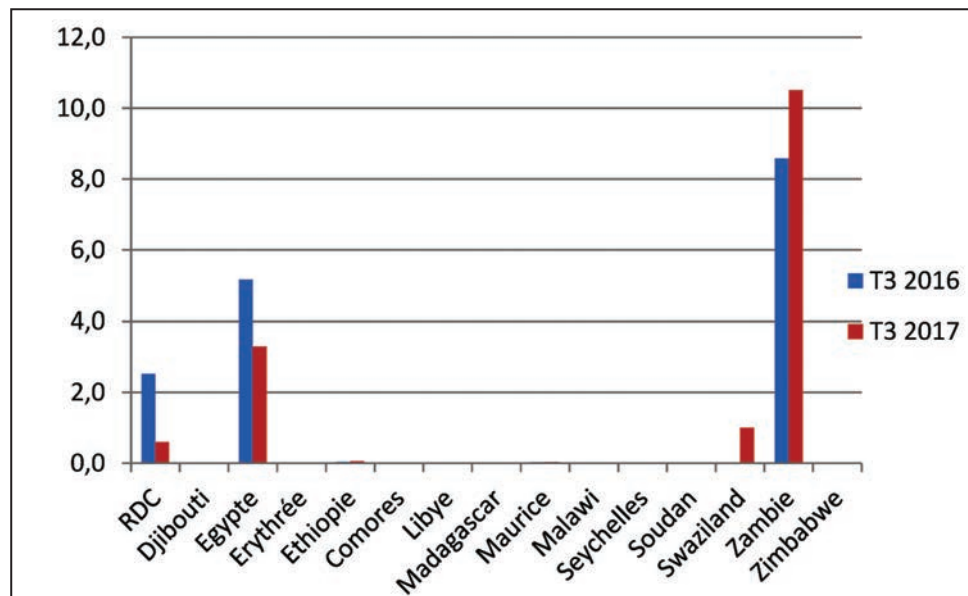
Graphique 12: Evolution des importations en provenance du COMESA



La diminution des importations en provenance du COMESA est principalement due à la baisse des importations en provenance de la RDC et de l'Egypte.

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Graphique 13 : Importations en provenance des pays membres du COMESA



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



CHAPITRE IV

PERFORMANCES DE LA DOUANE AU III^{ème} TRIMESTRE 2017

Ce chapitre se concentre exclusivement sur les réalisations de la Douane burundaise dans la mise en œuvre du programme d'intégration régionale.

A cet effet, quelques points en chiffre sont présentés en ce qui concerne notamment :

- Les déclarations en douane
- Les recettes de la Douane suite aux trans-

actions internationales en comparaison aux recettes globales ;

- Les exonérations et pertes en recettes ;

A toute fin utile, signalons que les valeurs qui sont mentionnées dans cette partie se réfèrent uniquement aux données fournies par la Douane.

IV.1. Déclarations en douane

En douane, il existe deux types de flux à savoir le flux à l'exportation et le flux à l'importation et, chaque flux est matérialisé par une déclaration en douane.

Selon les usages actuels de la douane burundaise, le flux à l'exportation est matérialisé par les déclarations en douanes suivant :

- L'exportation définitive qui comprend la déclaration des produits nationaux (EX1: 1000), les exportations temporaires (EX2 :2000 et 2100) et les exportations simplifiées (EX9 :9000) ;
- Les réexportations (EX3 : 3053 ;3070 ;3071 et 3073) et (EX1 : 1100);
- Les transits à l'exportation (EX8 : 8000)

Quant aux importations, ce flux se matérialise par :

- les mises en consommations qui comprennent les mises en consommations directes ou suite aux procédures suspensives (IM4), les réimportations (IM6) et les importations simplifiées (IM9) ;

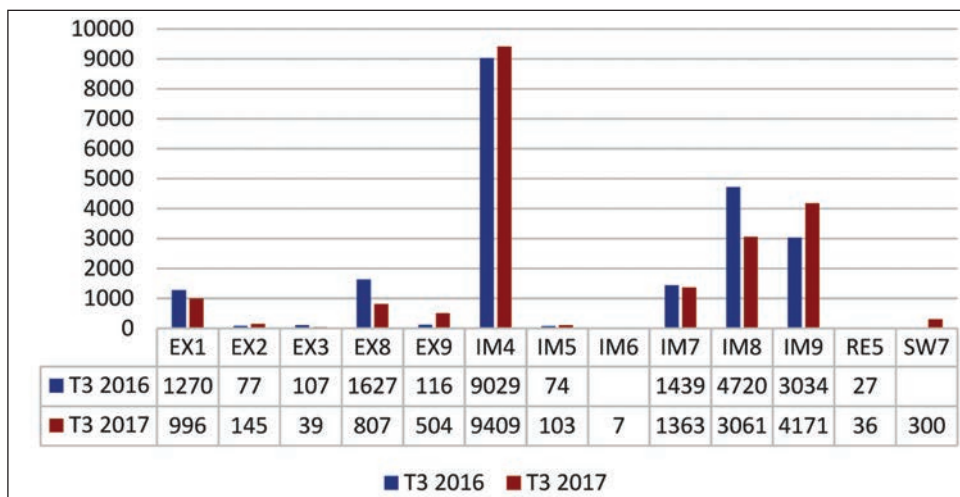
- les procédures suspensives qui sont les importations temporaires ou en zone franche (IM5), les mises entrepôts sous douane (IM7) et les mises entrepôts dans le cadre du territoire douanier unique (TDU)(SW7) et ;
- les transits à l'importation (IM8).

Au cours du 3^{ème} trimestre 2017, le nombre global des déclarations enregistrées est de 20 941 dont 18 450 déclarations en importations (88,1%) et 2491 en exportations (11,9%). Signalons en passant que par rapport à la même période de 2016, le nombre de déclarations diminue de 2,7% passant de 21 520 à 20 941.

Une dominance des déclarations de mises en consommations (IM4 et IM9) est observée par rapport aux autres types de déclarations. Comparativement à la même période de 2016, une augmentation du nombre de déclarations de mise en consommation (IM4 et IM9), d'exportations temporaire, d'exportation simplifiée et d'admission temporaire est observée et une diminution pour les autres types.



Graphique 14 : Déclarations douanières par type



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Egalement, la répartition de ces déclarations par bureau montre que les bureaux de Kobero et Port se partagent plus de 57% de ces déclarations dans

des proportions respectives de 30,9% et 26,3% comme le montre le tableau suivant.

Tableau 4 : Tableau illustrant le nombre de déclaration par bureau et par type

BUREAU	EX1	EX2	EX3	EX8	EX9	IM4	IM5	IM6	IM7	IM8	IM9	RE5	SW7	TOTAL
AEROPORT	60	1	3	9		1070		1	2		551			1697
FALCON OIL						64			63				1	128
GASENYI	3		1	55	10	295				388	183			935
GATUMBA	94			19	2					2	316			433
GITEGA	66		3			361			12				3	445
KANYARU HAUT	20			135						167	1259			1581
KOBERO	2	3		577	354	1879		6		2499	1105		50	6475
KOBIL						327			320				1	648
KAYANZA	12	1				347				1			5	366
RUHWA	9			6	16	36					65			132
MABANDA	3			1	108	108				4	176			400
PORT	526	140	24	4	14	4000	103		87		341	36	237	5512
PETROLE GITEGA			1			327			293					621
RUMONGE	201			1		16					175			393
SEP			7			579			586				3	1175
TOTAL	996	145	39	807	504	9409	103	7	1363	3061	4171	36	300	20941

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



IV.2. Recettes de la douane au 3^{ème} trimestre 2017

Les recettes de la Douane au 3^{ème} trimestre 2017 s'élèvent à 94 445,8 millions de francs burundais et représentent 45,1% des recettes totales de l'OBR. Les recettes douanières se subdivisent en trois grands groupes qui sont les impôts sur le commerce extérieur et les transactions internationales (DDI), les droits d'accises (droits d'accises sur le carburant), les impôts généraux sur les biens et ser-

vices importés (TVA et PF) et autres impôts contribuant respectivement dans des proportions de 20,3% ; 23,1% ; 51,3% et 5,3% comme le montre le tableau suivant. Comparativement à la même période de 2016, les recettes douanières augmentent passant de 68 701,4 millions à 94 445,8 millions soit une augmentation de 37,5%.

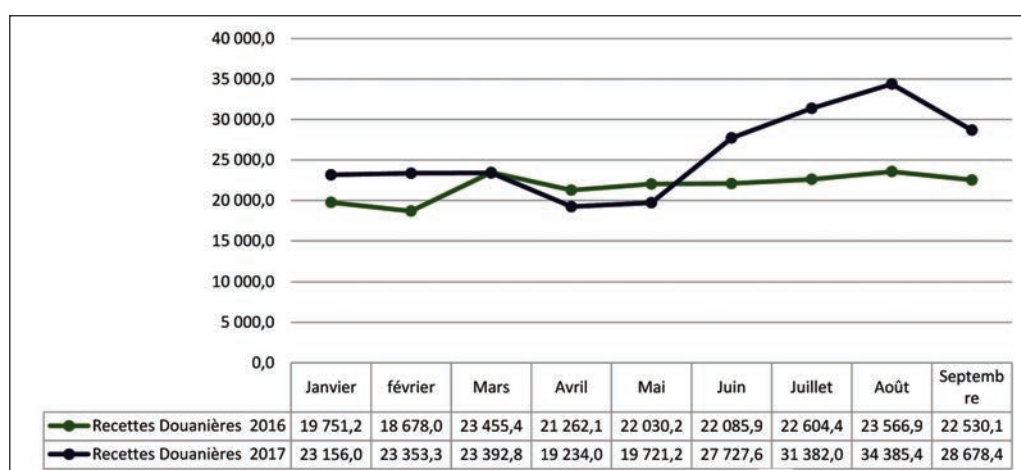
Tableau 5 : Recettes de la douane selon les grandes rubriques pour le troisième trimestre de 2016 et 2017

TYPES DE DROITS ET TAXES	2016		2017	
	VALEUR	CONTRIBUTION	VALEUR	CONTRIBUTION
Impôts généraux sur les biens & services: dont la TVA	38 484 746 573	56,0%	48 443 162 864	51,3%
	35 072 808 514	51,1%	43 988 057 709	46,6%
Droits d'accises : dont la taxe d'accise sur carburant	8 545 842 751	12,4%	21 817 056 497	23,1%
	7 072 242 848	10,3%	19 384 572 396	20,5%
Impôt sur le commerce extérieur et les transactions internationales : dont DDI	16 765 320 174	24,4%	19 198 244 603	20,3%
	14 751 374 567	21,5%	16 929 659 268	17,9%
Autres recettes	4 905 470 610	7,1%	4 987 352 489	5,3%

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Le tableau suivant montre l'évolution mensuelle des 9 premiers mois des années 2016 et 2017

Graphique 15 : Evolution des recettes mensuelles de la douane (Janvier-Septembre) de 2016 et 2017



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Une analyse de ce graphique montre que les recettes de la douane en 2017 restent toujours supérieures à celles de l'année 2016.



IV.3. Exonérations et pertes en recettes

Les exonérations accordées par l'Office Burundais des Recettes au cours de ce trimestre sous analyse s'élèvent 36 291,7 millions et se répartissent en 13 catégories, le financement extérieur intervenant à

plus de 56%, suivi de celle regroupant la présidence, membres du gouvernement parlementaires, l'armée et la police comme le montre le tableau suivant.

Tableau 6: Répartition des exonérations par catégorie au cours du troisième trimestre 2017

Description	T3 2017	Contribution
Accord-cadre entre le Gouv. et le saint siège	0	0,0%
ASBL et établissements privés	535 519 806	1,5%
Autres exonérations	31 217	0,0%
Décisions du Gouvernement	0	0,0%
Effets personnels	140 100 063	0,4%
Financement extérieur	20 417 602 780	56,3%
Intrants agricoles	229 635 156	0,6%
Investisseurs	5 408 291 121	14,9%
Loi sur le sport et sur l'Enseignement Supérieur	0	0,0%
Médicaments et Produits Pharmaceutiques	1 916 684 437	5,3%
Présidence, Membres du gouvernement et les Parlementaire, Police et Armée	6 666 149 383	18,4%
Organisation Non Gouvernementales	914 155 727	2,5%
Produits vétérinaires	63 540 288	0,2%
Total	36 291 709 978	100,0%

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Comparativement à la même période de 2016, une augmentation 10,2% est observée. Le tableau suivant

montre la variation des exonérations par catégorie au cours de ces deux trimestres.

Tableau 7: Tableau illustrant la variation des exonérations par catégorie

Description	T3 2017	Contribution	T3 2016	Contribution
Accord-cadre entre le Gouv. et le saint siège	0	0,0%	0	0,0%
ASBL et établissements privés	535 519 806	1,5%	408 713 664	1,2%
Autres exonérations	31 217	0,0%	20 347 841	0,1%
Décisions du Gouvernement	0	0,0%	12 089 172 818	36,7%
Effets personnels	140 100 063	0,4%	32 347 003	0,1%
Financement extérieur	20 417 602 780	56,3%	14 676 233 190	44,6%
Intrants agricoles	229 635 156	0,6%	51 738 085	0,2%
Investisseurs	5 408 291 121	14,9%	2 708 039 252	8,2%
Loi sur le sport et sur l'Enseignement Supérieur	0	0,0%	0	0,0%
Médicaments et Produits Pharmaceutiques	1 916 684 437	5,3%	1 981 301 495	6,0%
Présidence, Membres du gouvernement et les Parlementaire, Police et Armée	6 666 149 383	18,4%	273 704 235	0,8%
Organisation Non Gouvernementales	914 155 727	2,5%	537 767 179	1,6%
Produits vétérinaires	63 540 288	0,2%	148 124 741	0,4%
Total	36 291 709 978	100,0%	32 927 489 503	100,0%

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

