



Office Burundais des Recettes

“Je suis fier de contribuer à la construction du Burundi “

BULLETIN TRIMESTRIEL

COMMISSARIAT DES DOUANES ET ACCISES

STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR DES MARCHANDISES DU BURUNDI

4^{ème} TRIMESTRE - FEVRIER 2017

B.P 3465
BUJUMBURA II
Tél : (+257)22 28 21 32
Webmail : info@obr.gov.bi
Web site : www.obr.bi



TABLE DES MATIERES

LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES	2
AVANT PROPOS	3
INTRODUCTION	4
CHAPITRE I : CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE	4
I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi	4
I.2. Système d'enregistrement	4
I.3. Evaluation et mesure des quantités	5
I.4. Classification des produits	5
I.5. Limites.....	5
CHAPITRE II : EVOLUTION GENERALE DES ECHANGES DE MARCHANDISES	6
II.1. Indicateurs du commerce extérieur	6
II.1.1. Evolution du commerce international	6
II.1.2. Décomposition des échanges commerciaux	6
II.2. Structure du Commerce extérieur selon la CTCI revision 4	10
II.3. Principaux produits échangés avec l'extérieur au 3 ^{ème} trimestre 2016	11
II.3.1. Principaux produits d'exportation du pays	11
II.3.2. Importations du pays	12
CHAPITRE III : ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE	13
III.1. Marché d'écoulement du pays	13
III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi	13
III.1.2. Principaux pays clients du Burundi	14
III.2. Marché d'approvisionnement du pays	14
III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi	14
III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi	15
III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique	16
III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)	16
III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe	18
ANNEXES	20



LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

1. Liste des tableaux

Tableau 1	: structure des flux de marchandises pour le 4 ^{ème} trimestre selon la CTCI révision 4	10
Tableau 2	: Principaux produits d'exportations du pays en milliards de FBU au 3 ^{ème} trimestre	12

2. Liste des graphiques

Graphique 1	: Evolution des Indicateurs du commerce extérieur par trimestre de 2015 à 2016	7
Graphique 2	: Décomposition des exportations du Burundi par trimestre de 2015 à 2016	8
Graphique 3	: Décomposition des importations du Burundi 3 ^{ème} trimestre 2016	9
Graphique 4	: Principaux produits importés au 4 ^{ème} trimestre 2016	12
Graphique 5	: Principaux produits importés au 3 ^{ème} trimestre 2016	12
Graphique 6	: Exportations par continent au 4 ^{ème} trimestre 2016	13
Graphique 7	: Exportations par continent au 3 ^{ème} trimestre 2016	13
Graphique 8	: Principaux clients du Burundi au 4 ^{ème} trimestre	14
Graphique 9	: Principaux clients du Burundi au 3 ^{ème} trimestre 2016	14
Graphique 10	: Importations au 4 ^{ème} trimestre par continent	15
Graphique 11	: Importation au 3 ^{ème} trimestre par continent	15
Graphique 12	: Principaux pays fournisseurs au 4 ^{ème} trimestre 2016	16
Graphique 13	: Principaux pays fournisseurs au 3 ^{ème} trimestre 2016	16
Graphique 14	: Exportations vers les pays membre de l'EAC au 4 ^{ème} trimestre 2016	17
Graphique 15	: Part des pays membres de l'EAC au 3 ^{ème} trimestre 2016	17
Graphique 16	: Importations dans les pays membres de l'EAC au 4 ^{ème} trimestre 2016	18
Graphique 17	: Importations dans les pays membres de l'EAC au 3 ^{ème} trimestre 2016	18
Graphique 18	: Exportations vers les pays membres du COMESA au 4 ^{ème} trimestre 2016	19
Graphique 20	: Importations dans les pays membres du COMESA au 4 ^{ème} Trimestre 2016	19
Graphique 19	: Exportations vers les pays membres COMESA au 3 ^{ème} trimestre 2016	19
Graphique 21	: Importations dans les pays membres du COMESA au 3 ^{ème} trimestre 2016	19



AVANT PROPOS

Dans l'optique d'accomplissement de son plan d'action et dans le souci de répondre aux besoins des utilisateurs des données de la douane, l'Office Burundais des Recettes (OBR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs des statistiques du commerce extérieur le « bulletin des statistiques du commerce extérieur commenté pour le quatrième trimestre 2016 », qui synthétise et analyse toutes les opérations d'échanges commerciaux de biens du Burundi avec le reste du monde pour la période concernée d'octobre à Décembre 2016.

Cette publication élaborée par le Service Commerce et E-Business de la Direction des Services Douaniers et E-business logé au Commissariat des Douanes traduit la volonté de l'OBR de mettre à la disposition d'un public plus large (opérateurs économiques, étudiants, chercheurs,...) les données conjoncturelles sur le commerce extérieur du Burundi. Pour des raisons de disponibilité et de traitement des données, le bulletin du 4^{ème} trimestre voit son jour au cours du mois de février 2017.



Les données présentées dans cette publication sont des données actualisées car elles tiennent compte des améliorations apportées quant à la méthodologie utilisée lors des deux premières publications. De ce fait, nous restons toujours à l'écoute de nos lecteurs pour mieux améliorer la qualité de l'information que nous leur fournissons.

Pour tout besoin complémentaire du contenu de ce document adressez-vous au Commissariat des Douanes et Accises, Direction des Services Douaniers et E-business, Service Commerce et E-business à l'OBR.

Le Commissaire Général de l'OBR

Léonard SENTORE

EQUIPE DE PRODUCTION

Coordination Générale

Léonard SENTORE, Commissaire Général de l'OBR
Gérard SABAMAHORO, Commissaire des Douanes et Accises

Coordination Technique

Amédée NDUWAYEZU, Directeur des Services Douaniers et E-Business
Félicité NIBIGIRA, Chef de Service Commerce et E-Business

Equipe d'Analyse et de Rédaction

Déogratias BIZABITYO, Yvette UWIMANA

Equipe chargée des Médias et Design

Fiacre MUHIMPUNDU, Edine NSABIMANA



INTRODUCTION

Le présent document comporte les données statistiques commentées du commerce extérieur des marchandises du Burundi pour le quatrième trimestre de l'année 2016.

Elaboré à partir de la base de données du système d'information douanier du Burundi (ASYCUDA World), ce document fait ressortir le volume des transactions du Burundi avec le reste du monde, l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories de produits exportés et importés

ainsi que l'orientation géographique et économique des échanges.

Après une brève présentation de la méthodologie d'élaboration de ce bulletin, l'ossature de ce dernier se répartit en deux parties essentielles à savoir : celle relative aux échanges extérieurs (à l'importation et à l'exportation) ainsi que celle concernant l'Orientation géographique et économique des échanges opérés entre le Burundi et le reste du monde.

CHAPITRE I CADRE CONCEPTUEL ET NOTE METHODOLOGIQUE

La production des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises est régie par la Loi sur la gestion des douanes de la Communauté Est Africaine édition 2004 révisée en 2009 et la loi no 1/17 du 25 septembre 2007 portant Organisation du système statistique au Burundi et ses textes d'application.

Elles prennent source également au document « Statistique du commerce international des marchandises : concepts et définitions, 2010 » développé par le Département des Affaires Economiques et Sociales, division de Statistique à l'ONU.

En effet, selon la loi sur la gestion des douanes de la Communauté Est Africaine, la Direction des Douanes a dans ses attributions, entre autres fonctions, la compilation et la diffusion des statistiques commerciales. D'autres documents aussi importants sont utilisés par la douane pour la réussite de cette mission dont la Convention de Kyoto révisée, le Tarif Extérieur Commun de l'EAC version 2012, les règles d'origine de l'EAC, les gazettes de l'EAC, certaines ordonnances ministérielles et les notes de services.

I.1. Principe général d'élaboration des statistiques du commerce extérieur au Burundi

Selon les normes internationales de l'organisation des Nations Unies en la matière, doivent être inclus dans les statistiques du commerce international, tous les biens dont l'entrée (importation) ou la sortie (exportation) augmentent ou diminuent le stock des ressources matérielles du pays considéré.

Ainsi, les données utilisées dans le présent document sont exclusivement issues des déclarations en douane effectuées par les agents économiques ou leurs commis lorsque les biens quittent ou entrent sur le territoire statistique du Burundi.

I.2. Système d'enregistrement

Pour l'enregistrement des opérations du commerce, le manuel des Nations Unies préconise d'adopter, selon le cas, le système du commerce général soit le système du commerce spécial. Selon le même ma-

nuel, le système du commerce général est utilisé lorsque le territoire statistique correspond au territoire économique. La présentation des statistiques sur le commerce extérieur des marchandises tient



compte du système du commerce général dans la mesure où, au Burundi, le territoire économique correspond au territoire statistique.

A cet effet, sont inclus dans les statistiques du commerce international des marchandises, les biens franchissant les frontières du Burundi en vertu des régimes douaniers suivants :

► A l'exportation :

- ✓ Exportation à titre définitif : exportation définitive des produits nationaux et des produits nationalisés (EX1 : régimes 1000 et 1100) ;
- ✓ Exportation temporaire : exportation temporaire des produits nationaux et des produits nationalisés (EX2 : régimes 2000 et 2100)
- ✓ Réexportation des marchandises suite d'entrée en zone franche ou suite d'entrepôt public, privé, ou spécial (EX3 : régimes 3053, 3070, 3071, 3073).

► A l'importation :

- ✓ Dédouanement pour une mise en consommation définitive (régime 4000) ;
- ✓ Mise en consommation des marchandises préalablement exonérés (régime 4100) ;
- ✓ Entrepôt sous douane, soit en entrepôt privé, public, Duty Free et spécial (IM7 : régimes 7000, 7100, 7200 et 7300).
- ✓ Les admissions temporaires et les admissions en zones franches (IM5 : régimes 5000 et 5300)

1.3. Evaluation et mesure des quantités

Les transactions du commerce extérieur doivent être évaluées à la frontière d'importation. Ainsi, la valeur statistique des importations est établie en termes CAF (Coût, Assurance et Fret) alors que celle des exportations l'est sur base FOB (Free On Bord).

Les quantités sont exprimées en tonnes(T). Néanmoins, d'autres unités de mesure complémentaires sont employées pour des fins d'analyses plus poussées.

1.4. Classification des produits

Plusieurs classifications des produits ont été proposées selon les besoins des uns et des autres. Ici il faut citer notamment le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) qui ventile les marchandises selon le critère tarifaire, la Classification Type pour le Commerce International (CTCI rev.4) selon les branches d'activités, la Classification Internationale Type des Industries (CITI), etc....

Ce document présente les statistiques sur le com-

merce extérieur du Burundi selon la Nomenclature de Classification Type du Commerce International (CTCI rev.4) et la Nomenclature du Système Harmonisé (SH). La CTCI tient compte de l'utilisation économique des produits alors que le SH se fonde sur le critère tarifaire. Comme la Douane utilise la Nomenclature Harmonisée (SH), pour passer à cette nomenclature CTCI, un tableau permettant de passer du SH au CTCI rev4 a été proposé dans le document sur la CTCI.

1.5. Limites

Les données qui sont présentées dans le présent document concernent uniquement les transactions qui sont passées par les bureaux de dédouanement informatisés.

Il existe cependant d'autres postes frontaliers qui ne sont pas informatisés et que par conséquent les mouvements de marchandises qui passent par ces

bureaux ne sont pas comptabilisés au niveau du système. Bien plus, des transactions informelles de biens appelées « transactions transfrontalières » ainsi que les échanges d'électricité entre le Burundi et d'autres pays ne sont pas pris en compte dans ce document.



CHAPITRE II

EVOLUTION GENERALE DES ECHANGES DE MARCHANDISES

Balance commerciale toujours déficitaire et un faible taux de couverture

Dans ce chapitre, il est présenté le flux de marchandises (entrant et sortant) ainsi que la structure de ces marchandises selon le CTCI en sa 4^{ème} version.

Plus précisément, il est question de montrer l'évolution des indicateurs du commerce extérieur, depuis le début de l'année jusqu'à la date sous étude, en comparaison avec ceux de l'année 2015 pour la même période sans oublier la structure de ces échanges selon le groupe d'utilisation.

II.1. Indicateurs du commerce extérieur

II.1.1. Evolution du commerce international

Diminution de plus de 18% des échanges commerciaux au 4^{ème} trimestre par rapport à la même période en 2015

Comparé à la même période en 2015, le 4^{ème} trimestre 2016 accuse une récession des échanges de biens entre le Burundi et le reste du monde. Évaluées à 366,0 milliards de francs burundais au 4^{ème} tri-

mestre 2015, elles se retrouvent à 298,9 milliards de francs burundais au 4^{ème} trimestre 2016. Cette situation est due principalement à une diminution des exportations comme on le verra dans les paragraphes qui suivent.

En mettant de côté les effets saisonniers, le 4^{ème} trimestre dénote également une diminution des échanges commerciaux de l'ordre de 19% en comparaison au 3^{ème} trimestre 2016.

II.1.2. Décomposition des échanges commerciaux

Balance commerciale déficitaire de 173,4 milliards de francs burundais au 4^{ème} trimestre

Le total des échanges commerciaux se décompose en importations et exportations et le solde des deux constituent la Balance commerciale. Au 4^{ème} trimestre, les échanges commerciaux sont constitués à plus de 83% par des importations. En effet, sur un total des échanges de 298,9 milliards, les importations sont évaluées à 236,1 milliards alors que les

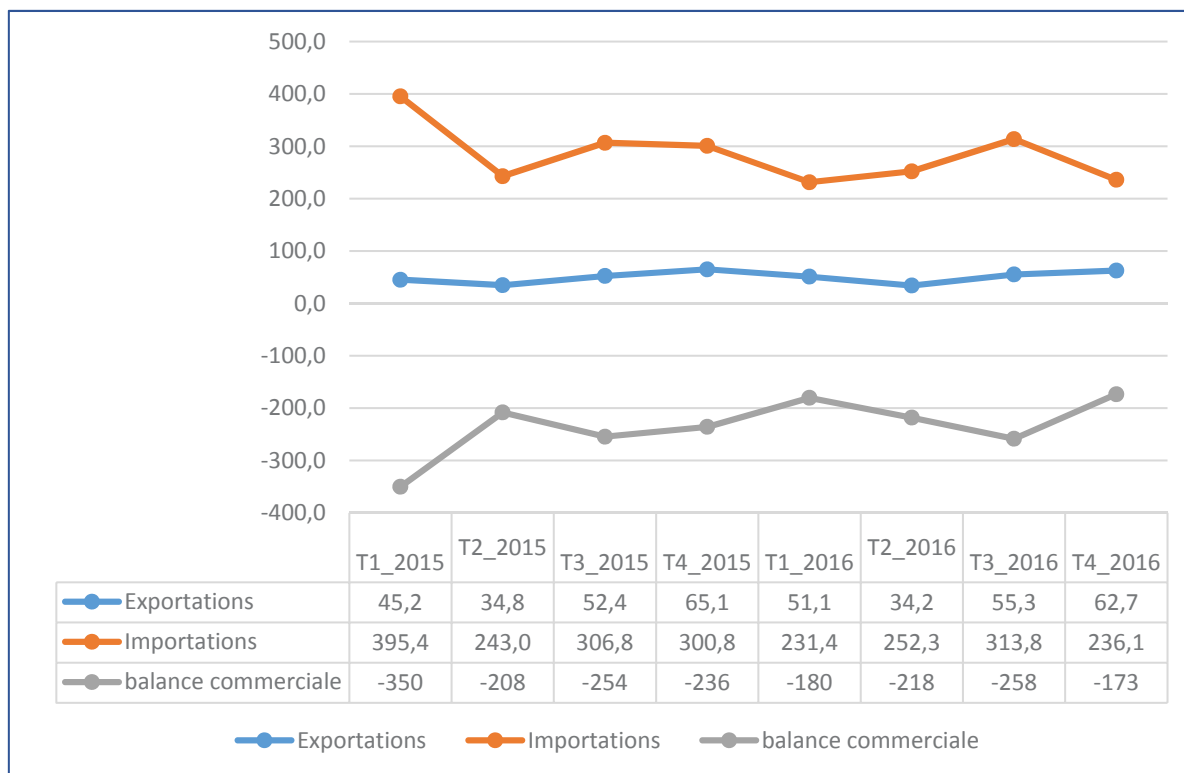
exportations le sont à 62,7 milliards, tirant ainsi la balance commerciale vers un déficit de 173,4 milliards de francs Burundais et un taux de couverture des exportations par les importations de 26,6%.

Par rapport à l'année 2015, le déficit de la balance commerciale au 4^{ème} trimestre est moins accentué; il est de 235,7 milliards de francs burundais au 4^{ème} trimestre 2015 alors qu'il est de 173,4 milliards en 2016. La cause principale étant la diminution des importations entre les 2 périodes.



Le graphique ci-dessous montre l'évolution de ces indicateurs depuis le 1^{er} trimestre 2015 jusqu'à la période sous étude

Graphique 1: Evolution des Indicateurs du commerce extérieur par trimestre de 2015 à 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

II.1.2.1. Statistiques des exportations

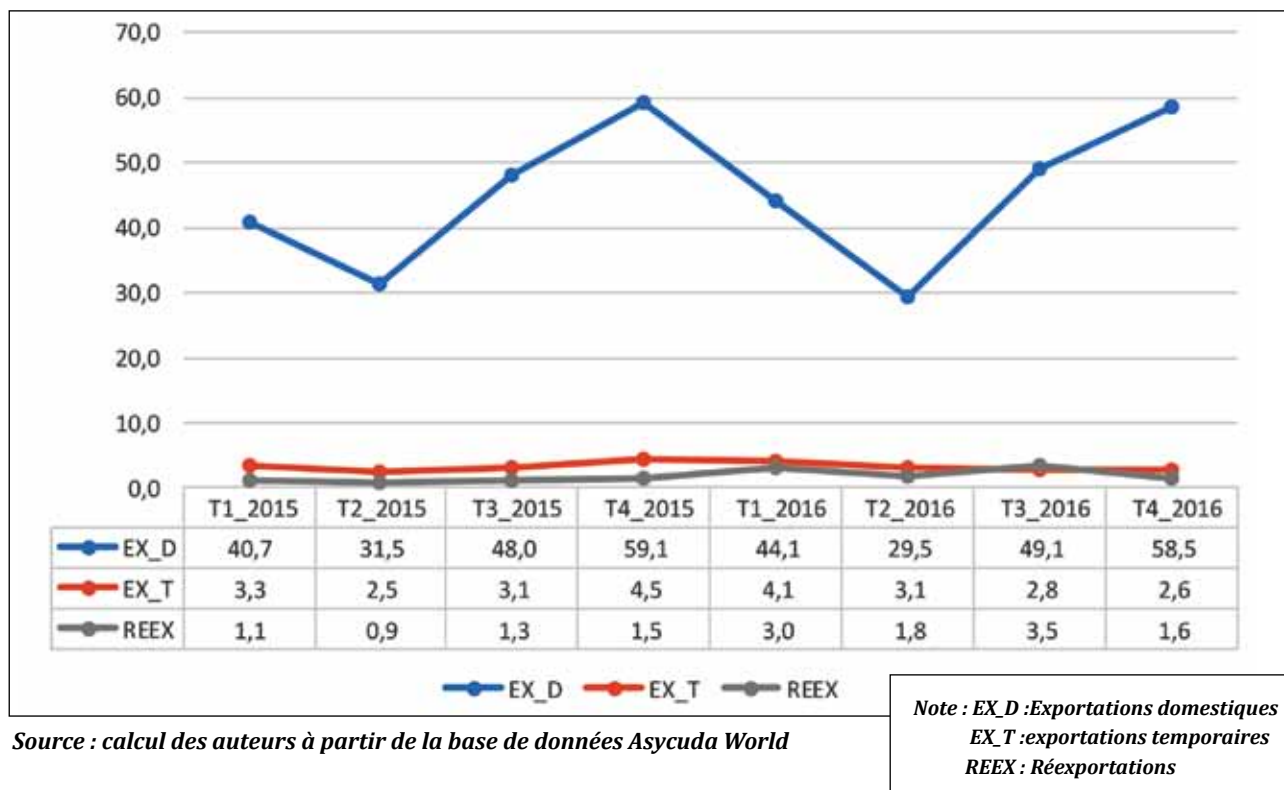
Plus de 90% des exportations sont des exportations domestiques

Selon le système du commerce général, le régime douanier des exportations comprend les exportations définitives des produits nationaux ou nationalisés, les exportations temporaires et les réexportations.

Au quatrième trimestre 2016, le Burundi a exporté des biens dont la valeur globale est de 62,7 milliards de francs burundais où 93,2% sont des produits domestiques. En effet, la valeur des exportations totales se décomposent en exportations domestiques d'une valeur de 58,5 milliards, exportations temporaires pour une valeur de 2,6 milliards et des réexportations pour un montant de 1,6 milliards de francs burundais comme le montre le graphique ci-dessous.



Graphique 2 : Décomposition des exportations du Burundi par trimestre de 2015 à 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Evolution croissante de la valeur des exportations au cours des différents trimestres de 2016

L'analyse des exportations, à travers les différents trimestres de l'année 2016, montre que les exportations du pays sont en évolution successive crois-

sante entrecoupée par une chute de ces dernières au 2^{ème} trimestre. Estimées à 51,1 milliards au 1^{er} trimestre, elles ont connu une chute au 2^{ème} trimestre pour se retrouver à 34,2 milliards avant de subir un relèvement, au cours du 3^{ème} et 4^{ème} trimestres, de valeurs successives de 55,3 et 62,7 milliards de francs burundais.

Chute des exportations d'environ 4% entre le 4^{ème} trimestre 2015 et 4^{ème} trimestre 2016

Bien que l'année 2016 ait été marquée par une évolution croissante des exportations, une analyse

comparative montre que, par rapport au même trimestre de 2015, la valeur des exportations a baissé de 3,7%. Estimée à 65,1 milliards au 4^{ème} trimestre 2015, la valeur des exportations se retrouve à 62,7 milliards à la même période en 2016.

II.1.2.2. Statistiques des importations

Les importations du Burundi, selon le système du commerce général, sont constituées des biens sous les régimes douaniers suivants : biens importés et destinés à être consommé immédiatement, biens

en entrepôts sous douane avant d'être mis en consommation, des biens en admission temporaire y compris les biens se trouvant en zones franches, biens réimportés.

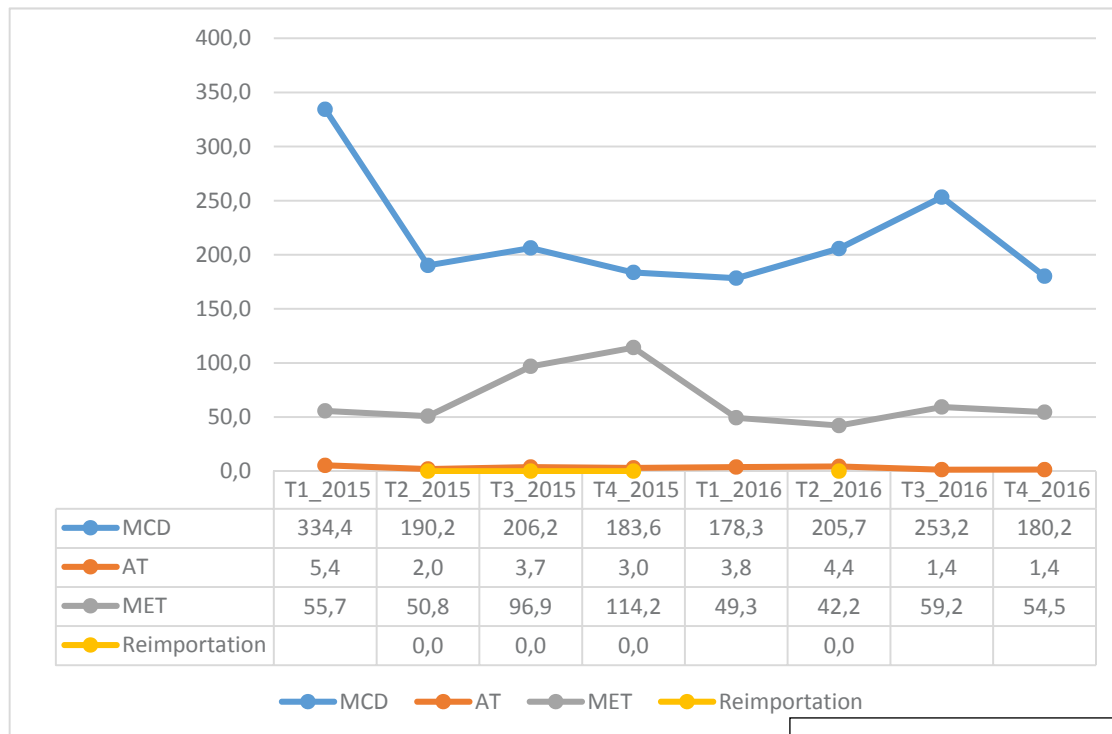


Plus de ¾ des importations sont des mises en consommations directes

Pour une valeur globale de 236,1 milliards de francs burundais, les biens importés sous le régime de mise en consommation directe représentent plus de 76,3 de la valeur globale des importations et

s'estiment à 180,2 milliards contre 1,4 milliards des biens sous le régime d'admission temporaire/zone franche et 54,4 milliards des biens sous entrepôt avant d'être mis sur le marché comme on le voit sur le graphique suivant qui montre les évolutions trimestrielles de ces composantes des importations entre 2015 et 2016.

Graphique 3: Décomposition des importations du Burundi par trimestre de 2015 à 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Note :
MDC : Mises en Consommation Directes
AT : Admissions Temporaires/zone franche
MET : Mise en Entrepôt

Tendance vers la baisse des importations au 4^{ème} trimestre de l'année 2016

Contrairement aux exportations qui, au 4^{ème} trimestre, ont connu une augmentation, les importations quant à elles ont baissé. Les importations au cours de l'année 2016 n'ont cessé d'augmenter

au cours des 3 premiers trimestres successifs de l'année 2016 avant de subir une baisse au 4^{ème} trimestre. En effet, les importations au 1^{er} trimestre ont pour valeur de 231,4 milliards de francs burundais, 252,3 milliards de francs burundais au deuxième trimestre, 313,8 milliards de francs burundais au 3^{ème} trimestre alors qu'elle de 236,1 milliards au 4^{ème} trimestre.



Baisse de plus de 21% des importations par rapport au 4^{ème} trimestre 2015

Une étude comparative entre le 4^{ème} trimestre 2015 et celui de 2016 montre une diminution des achats

du pays vers l'extérieur de l'ordre de 21,5%. Avec une valeur de 300,8 milliards de francs burundais au 4^{ème} trimestre 2015, cette valeur est de 236,1 milliards à la même période en 2016

II.2. Structure du Commerce extérieur selon la CTCI revision 4

Comme présentées dans le bulletin du 1^{er} trimestre, les statistiques du commerce extérieur sont présentées en utilisant la nomenclature de Classification Type pour le Commerce International en sa 4^{ème} révision (CTCI rev.4) qui regroupe les produits selon l'utilisation économique.

En plus de cette présentation récapitulative, les données sur les principaux produits atteignant au moins 1% de la valeur des échanges selon le type de flux sont présentées.

D'après la nomenclature de Classification Type pour le Commerce International des marchandises (CTCI rev4), les produits sont classés en 10 sections réparties en 67 divisions. Les 10 sections sont énoncées dans les points suivants :

- Produits alimentaires et animaux vivants ;
- Boissons et tabacs ;
- Combustibles et minéraux, lubrifiants et produits connexes ;
- Matières brutes non comestibles à l'exception des carburants ;

- Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale ;
- Produits chimiques et produits connexes, n.d.a;
- Articles manufacturés classés principalement d'après la matière 1ère ;
- Machines et matériel de transport ;
- Articles manufactures divers ;
- Articles et opérations non classées ailleurs dans le CTCI qui sont des colis postaux non classés par catégorie, Monnaies (autres que les pièces d'or) n'ayant pas cours légal, or à usage non monétaire.

Le tableau ci-dessous montre, pour le 4^{ème} trimestre la structure des exportations et importations selon le CTCI en sa 4^{ème} révision exprimées en quantité et en valeur ainsi que leurs contributions en % de chaque section de la CTCI dans la valeur totale des exportations ou importation

Tableau 1: structure des flux de marchandises pour le 4^{ème} trimestre selon la CTCI révision 4

EXPORTATIONS		LIBELLES SECTIONS CTCI	IMPORTATIONS	
Quantités en milliers de tonnes	valeur (en milliards de Fbu)		Quantités (en milliers de tonnes)	valeur (en milliards de Fbu)
12,2	36,2 (57,6%)	Produits alimentaires et animaux vivants	41,5	37,2 (15,8%)
2,9	3,5 (5,6%)	Boissons et tabacs	0,8	2,5 (1,1%)
2,8	4,1 (6,6%)	Matières brutes non comestibles, à l'exclusion des combustibles	13,2	7,4 (3,1%)
0,6	0,7 (1,1%)	Combustibles, minerais, lubrifiants et matières apparentées	37,3	48,2 (20,4%)
0,0	0,0 (0,1%)	Huiles, graisses et cires animales et végétales	2,3	3,5 (1,5%)
0,6	0,7 (1,2%)	produits chimiques et apparentes	12,7	35,3 (14,9%)
2,1	2,2 (3,5%)	Biens manufactures classes principalement par matières	51,5	43,8 (18,6%)
0,8	2,0 (3,2%)	Machines et matériels de transport	4,8	36,9 (15,6%)
0,3	1,4 (2,4%)	Articles manufactures divers	3,6	21,3 (9,1%)
0,0	11,7 (18,5%)	Marchandises et opérations non classées ailleurs dans la CTCI		
22,4	62,7 (100,0)	FLUX GLOBAL DU COMMERCE EXTERIEUR	167,7	236,1 (100,0%)

Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World



Plus de la moitié de la valeur des exportations est constituée des Produits alimentaires

Il ressort de ce tableau que :

Le Burundi a une petite gamme des produits d'exportations. En effet, les biens contenus dans la rubrique des « Produits alimentaires et animaux vivants » occupe la 1^{ère} place avec une valeur de 36,2 milliards représentant 57,6% du montant global des exportations où le café à lui seul occupe 48,6 %.

En importation, plus de 21 % de la valeur globale a été destiné à l'achat des articles manufacturés

En importation, contrairement aux exportations, il ressort une diversité des produits importés. Ainsi, les « articles manufacturés » prennent le devant avec une valeur de 21,4 %, suivent les Combustibles, minerais, lubrifiants et matières apparentées intervenant qui contribuent à 20,4 % alors que Biens manufacturés classés principalement par matières le sont à 18,6% ; ces 3 rubriques couvrant ainsi 60,4 % de la valeur totale des importations.

L'analyse précédente ne permet pas de bien voir les produits les plus couramment vendus ou qui contribuent beaucoup dans les importations du pays ; raison pour laquelle une étude de façon détaillée, dans les paragraphes qui suivent, donne lumière des produits sur lesquels les décideurs en matières commerciales et fiscales peuvent avoir un œil vigilant

II.3. Principaux produits échangés avec l'extérieur au 4^{ème} trimestre 2016

II.3.1. Principaux produits d'exportation du pays

Dans ce paragraphe, les principaux produits d'exportations ne concernent que les biens produits au Burundi et/ou des produits acquis par les burundais et qui sont exportés (produits nationalisés).

Plus 48% des recettes d'exportation sont générées par le café

Le pays tire la plus grande partie de ses recettes d'exportation d'un nombre restreint de produits agricoles, de ressources naturelles ainsi que de

produits des industries de transformation. Pour ce faire, plus de 93% des recettes d'exportations proviennent du café à hauteur de 48,6%, des minerais à une valeur de 25,8% dont l'or non monétaire qui intervient à 19,9% ; le thé occupe la 3^{ème} place dans les proportions de 7,4%. En plus de ce trio qui fournit plus de 80% des recettes d'exportations, d'autres produits des industries de transformation comme la farine, la bière, les produits du tabac et les savons concourent à la gamme de principaux produits d'exportations comme il se lit dans le tableau ci-dessous.

Tableau 2: Principaux produits d'exportations du pays en milliards de FBU au 4^{ème} trimestre

Nom du Produit	valeur en %			
	T4_16	T3_16	T2_16	T1_16
Café arabica	48,6 (1 ^{er})	57,1 (1 ^{er})	8 (4 ^{ème})	34,6 (1 ^{er})
Or sous formes brutes et autres minerais	25,8 (2 ^{ème})	13,1 (2 ^{ème})	11,6 (2 ^{ème})	9,5 (3 ^{ème})
Thé noir	7,4 (3 ^{ème})	6,0 (3 ^{ème})	25,4 (1 ^{er})	17,2 (2 ^{ème})
Farines de froment (blé) ou de méteil	4,4 (4 ^{ème})	3,6 (4 ^{ème})	7,6 (5 ^{ème})	5,9 (7 ^{ème})
Bière autre que Bière brune forte	3,4 (5 ^{ème})	3,5 (5 ^{ème})	7,6 (6 ^{ème})	6,3 (5 ^{ème})
Cigarettes contenant du tabac	2,4 (6 ^{ème})	3,5 (6 ^{ème})	11 (3 ^{ème})	4,5 (6 ^{ème})
Savons de toilette	1,5 (7 ^{ème})	2,7 (7 ^{ème})	6,1(7 ^{ème})	6,6 (4 ^{ème})
Part en % des principaux produits dans les exportations totales	93,2			



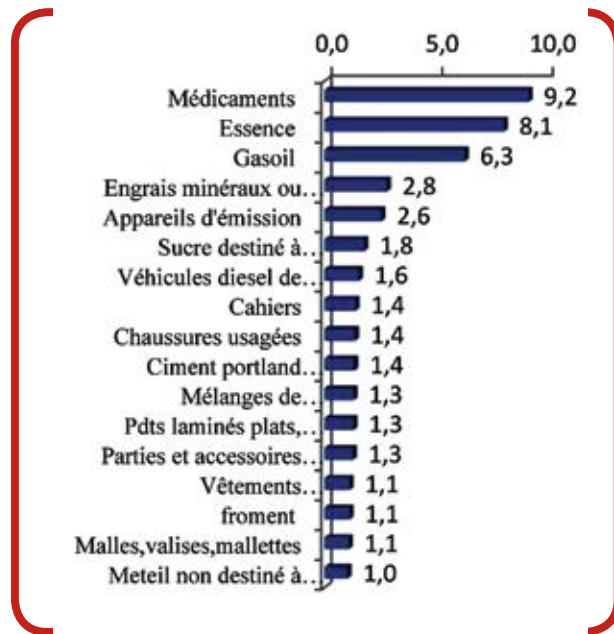
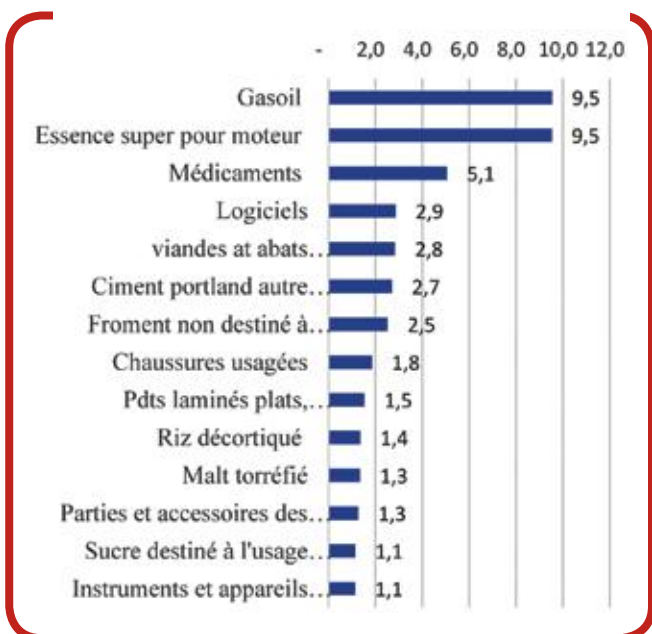
II.3.2. Importations du pays

Selon le critère d'avoir atteint au moins 1% de la valeur totale des importations, 14 produits constituent 43% de la valeur globale des importations

au cours du 4^{ème} trimestre avec à la tête les produits pétroliers comme le montre le graphique 5a suivant.

Graphique 4: Principaux produits importés au 4^{ème} trimestre 2016

Graphique 5 : Principaux produits importés au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Les graphiques précédents montrent que comparativement au 3^{ème} trimestre, exception faite pour les produits pétroliers et médicamenteux, la structure des principaux produits d'importation pour le 4^{ème} trimestre a fondamentalement changé. A ce titre, le 4^{ème} trimestre a été marqué d'une part

par la parution des nouveaux produits comme les logiciels, les viandes et abats, le riz, et autres ; d'autre part, d'autres produits ont disparu comme les engrais minéraux, vêtements, le froment et les cahiers.



CHAPITRE III ECHANGES DU BURUNDI AVEC LE RESTE DU MONDE

Comme à l'accoutumé, dans ce chapitre sont présentés les échanges du Burundi avec le reste du monde sous l'angle géographique pour mettre en évidence les échanges du Burundi avec les cinq continents du monde. En plus de cette

vision globale, sont présentés également les pays partenaires commerciaux (clients et fournisseurs) ainsi que la valeur des importations et exportations selon certaines organisations régionales et économiques.

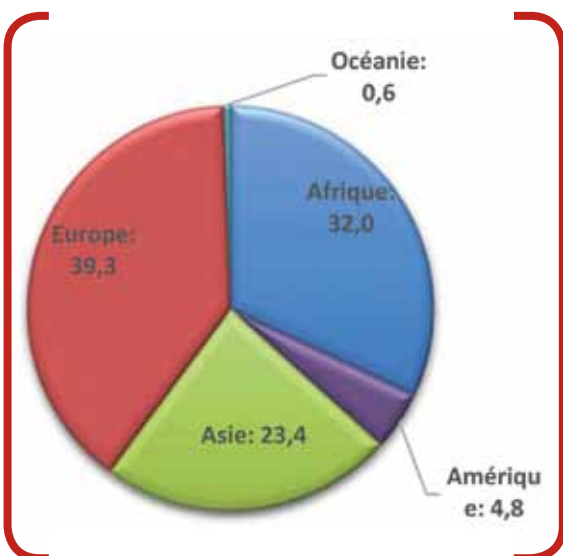
III.1. Marché d'écoulement du pays

III.1.1 Part des continents dans les exportations du Burundi

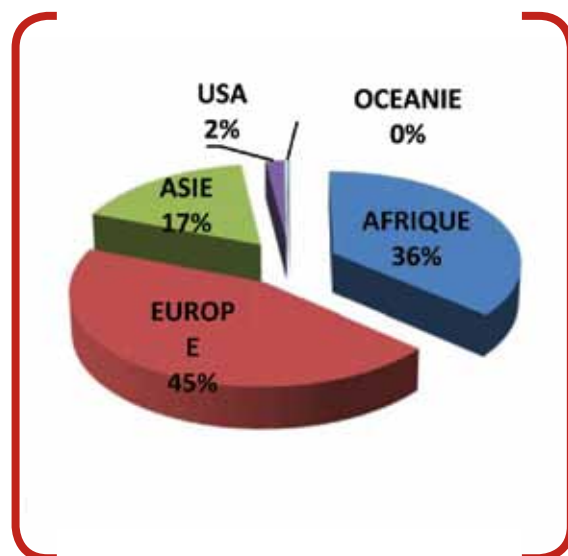
La structure du marché d'écoulement n'a pas changé au cours des 2 derniers trimestres

La structure du marché d'écoulement au 4^{ème} trimestre suit le même mouvement qu'au 3^{ème} trimestre comme le montre les graphiques suivants.

Graphique 6 : Exportations par continent au 4^{ème} trimestre 2016



Graphique 7 : Exportations par continent au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base données Asycuda World

Au regard des deux graphiques, même si la structure des exportations reste inchangé au cours des deux trimestres, il convient de souligné la montée du continent asiatique qui chaque trimestre voit la part de ses achats augmenté. En effet, l'Asie consomme 16% de la valeur des exportations au

2^{ème} trimestre, puis 17% au 3^{ème} trimestre pour se retrouver à 23,4% au 4^{ème} trimestre. Signalons également que les achats de l'Europe au Burundi se voient significativement augmentées à partir du 3^{ème} trimestre et concernent principalement le café.



III.1.2. Principaux pays clients du Burundi

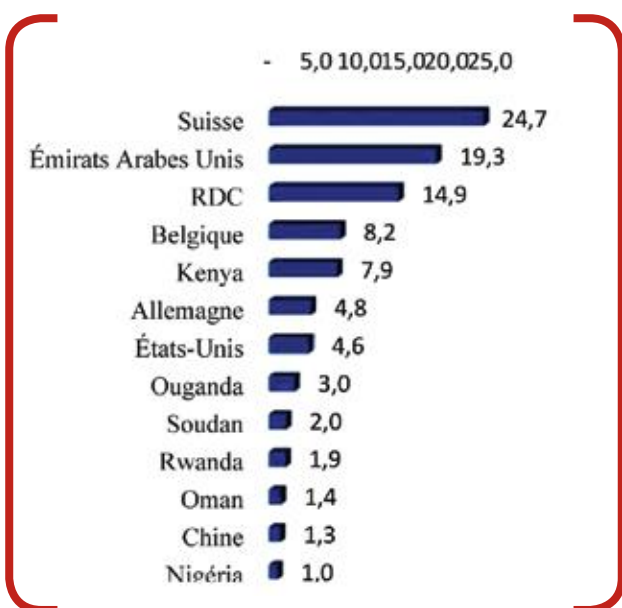
Les échanges en exportation par continent donne une vue globale et ne permet pas de voir les relations bilatérales entre pays raison pour laquelle le paragraphe ci-après met en lumière les principaux pays consommateurs des produits en provenance du Burundi.

Environ 95% des exportations du pays sont partagées entre 13 pays du monde entier

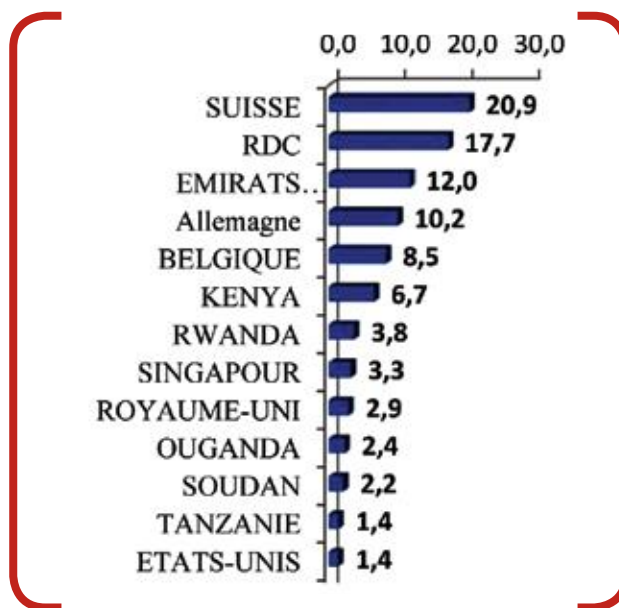
Les exportations du Burundi au 4^{ème} trimestre sont à 94,8%, consom-

mées dans seulement 13 pays de la planète terre avec à la tête la Suisse qui à elle seule achète environ un quart de la valeur totale des exportations. La RDC qui au 3^{ème} trimestre occupé le 2^{ème} rang se retrouve au 3^{ème} rang au profit des Emirats Arabes Unis. Il ya lieu de signaler également l'apparition de certains pays comme la Chine et le Nigéria alors que le Singapour, la Tanzanie et le Royaume Unie disparaissent de la gamme des principaux clients du Burundi comme il se lit ci-dessous.

Graphique 8 : Principaux clients du Burundi au 4^{ème} trimestre



Graphique 9 : Principaux clients du Burundi au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.2. Marché d'approvisionnement du pays

III.2.1. Part des continents dans les importations du Burundi

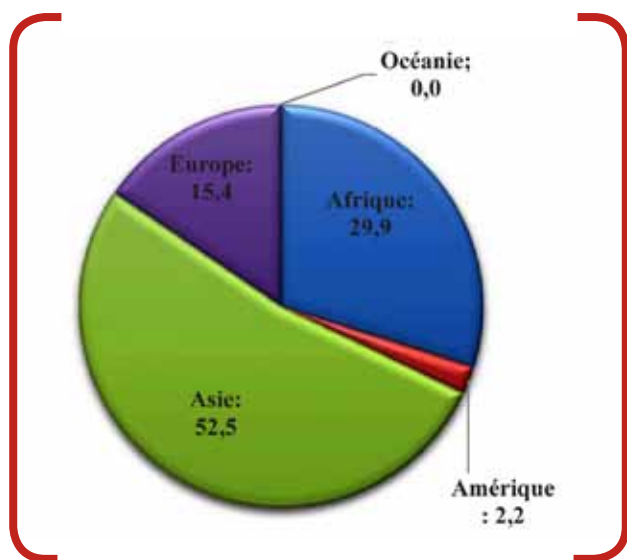
Plus de 50% de la valeur des importations viennent de l'Asie

La structure des importations par continent n'a pas changé. Au cours des trimestres successifs, l'Asie

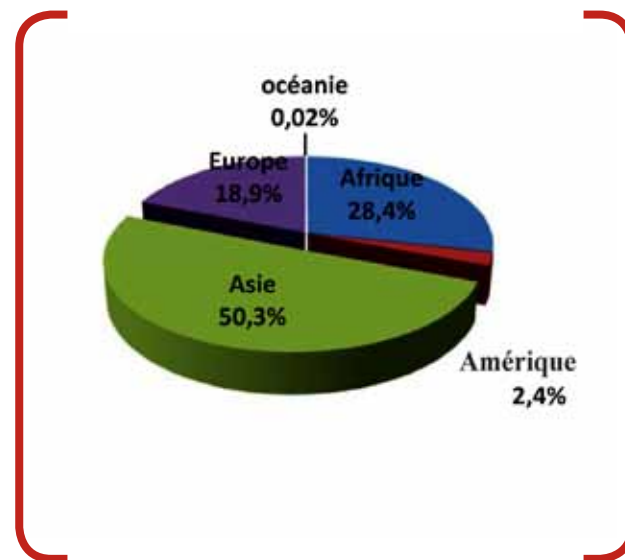
garde toujours la 1^{ère} place dans les achats du Burundi à l'étranger en fournissant 52% de la valeur des biens importés, alors que les achats en Océanie et l'Amérique sont minimales comme le montre le graphique suivant.



Graphique 10 : Importations au 4^{ème} trimestre par continent



Graphique 11 : importation au 3^{ème} trimestre par continent



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Comparativement au 3^{ème} trimestre, l'Asie et le reste de l'Afrique ont vu leurs exportations vers le Burundi augmentés passant respectivement de 2,2

points et 1,5 point de pourcentage au détriment de l'Europe qui a vu ses exportations diminuées de 3,5 points de pourcentage.

III.2.2. Principaux pays fournisseurs du Burundi

La présentation des pays fournisseurs selon les 5 continents cache des relations bilatérales du Burundi avec le reste du monde raison pour laquelle nous allons mettre en lumière les principaux pays fournisseurs du Burundi au cours de ce 4^{ème} trimestre.

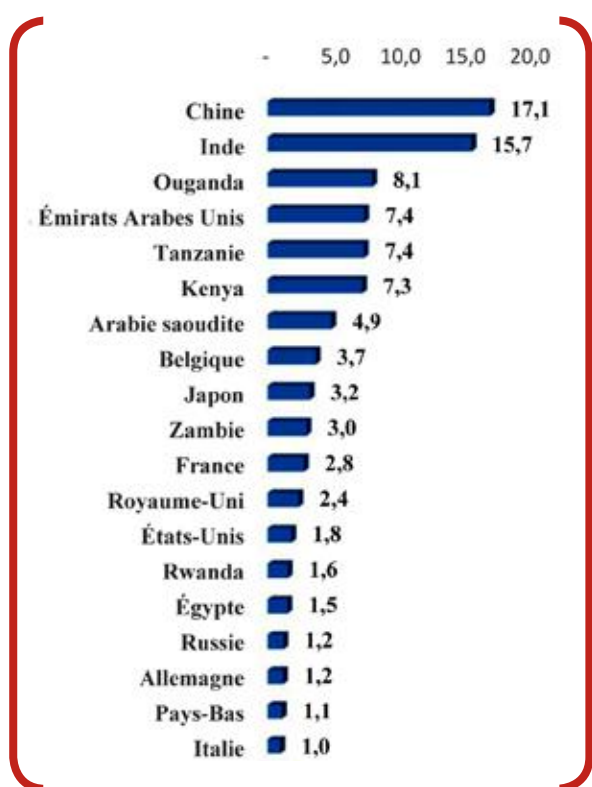
La chine reste le principal marché extérieur d'approvisionnement des burundais

Au cours du 4^{ème} trimestre, les biens achetés à l'étranger,

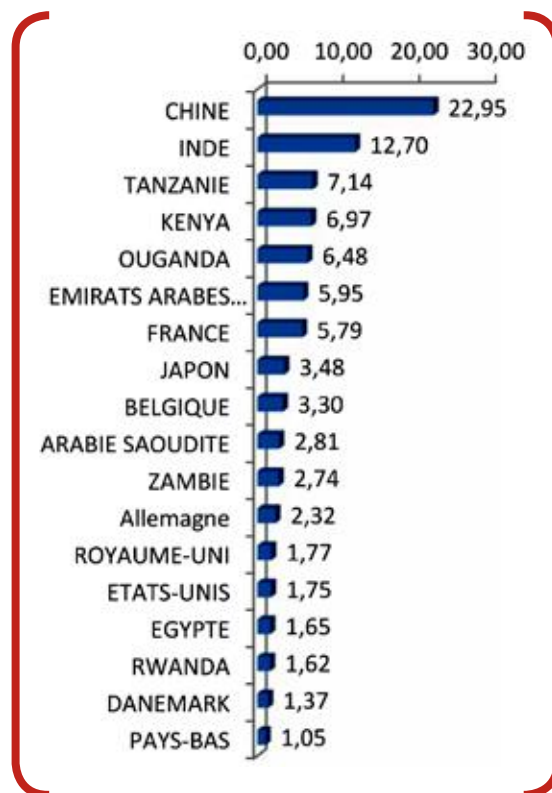
proviennent de 81 pays. Malgré cette pléthore de pays, plus de 92% des biens importés sont fournis par seulement 19 pays. Les pays asiatiques comme la Chine, l'Inde et les Emirats Arabes unis interviennent dans les proportions respectives de 17,1%, 15,7% et 7,4 % totalisant à eux seuls 40,2%. Dans la sous-région (EAC) les burundais s'approvisionnent principalement en Ouganda, Tanzanie et Kenya dans les proportions respectives de 8,1%, 7,4% et 7,3% comme le montre le graphique suivant :



Graphique 12: Principaux pays fournisseurs au 4^{ème} trimestre 2016



Graphique 13 : Principaux pays fournisseurs au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

Il ressort des graphiques précédents que 6 pays dont la Chine, l'Inde, et les Emirats Arabes Unis, l'Ouganda, le Kenya et la Tanzanie constituent les vrais marchés d'approvisionnements du Burundi,

d'autres le sont à titre secondaire du fait que d'un trimestre à l'autre peuvent apparaître ou disparaître de la chaîne des principaux pays exportateurs des biens au Burundi.

III.3. Commerce extérieur par zone d'intégration économique

Dans le cadre des coopérations économiques, le Burundi est membre de certaines organisations économiques de la région et de la sous-région. On citera entre autres l'EAC, le COMESA, CEEAC et la Zone Tripartite de Libre Echange (ZTLE) qui regroupe trois blocs économiques à savoir l'EAC, le COMESA et la SADC.

Dans les paragraphes suivant, une analyse des échanges intra-communautaire et bilatérale est faite pour mettre en exergue les avantages tirés de l'intégration du pays dans les communautés régionales et sous régionales

III.3.1. Echanges avec la Communauté des pays d'Afrique de l'Est (CAE)

Les Résultats présentés dans cette partie concernent les pays membres de l'EAC hors le Soudan du Sud. Il se pourrait que le système d'information

Asycuda World n'ait pas encore intégré le code pays du Sud Soudan



III.3.1.1. Ventes de biens dans la zone EAC

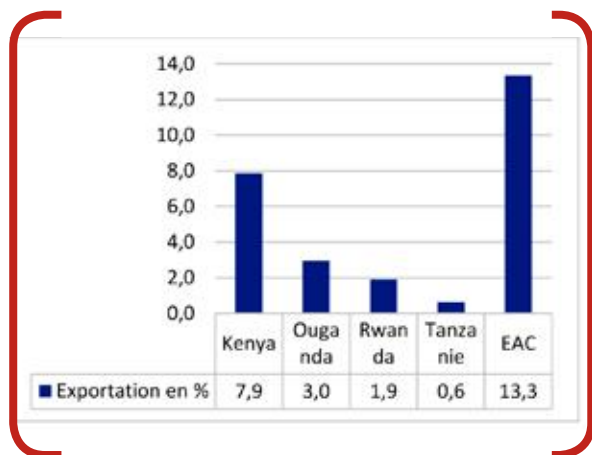
13% des exportations du pays sont consommées dans la sous-région de l'EAC

Le Burundi, au cours du 4^{ème} trimestre a vendu dans les pays membres de l'EAC des marchandises d'une valeur de 8,4 milliards de Francs Burundais représentant 13,3% de la valeur globale des exportations du pays. Les données montrent que le

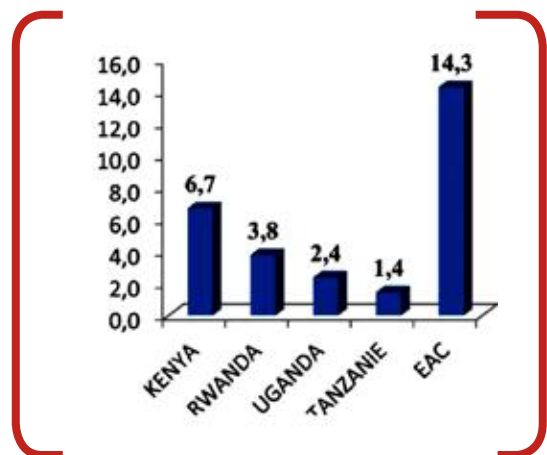
Kenya à lui seule consomme plus de 58% de la valeur des exportations du pays.

En valeur nominale, le pays a haussé ses ventes dans la sous-région car, au 3^{ème} trimestre, ses ventes sont de 7,9 milliards alors qu'au 4^{ème} trimestre elles sont à 8,4 milliards. Parallèlement à cette situation, une analyse en termes de la part du marché, montre que le pays a perdu environ 7% du marché de l'EAC entre les deux périodes consécutives.

Graphique 14: Exportations vers les pays membre de l'EAC au 4^{ème} trimestre 2016



Graphique 15 : part des pays membres de l'EAC au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.3.1.2. Achats de biens dans la Zone EAC

Les burundais s'approvisionnent à plus de 24% sur les marchés de l'EAC

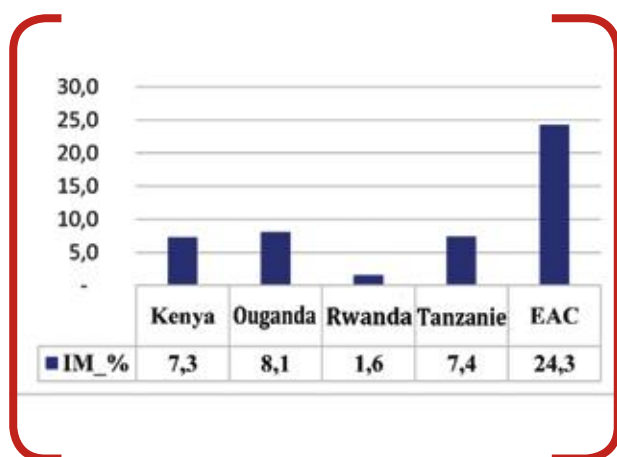
Les biens entrés sur le territoire burundais en provenance d'autres pays membres de l'EAC couvrent une valeur de 57,3 milliards de francs burundais et représentent 24,3 % du montant global des impor-

tations. Pour ce 4^{ème} trimestre, sauf le Rwanda, les autres pays interviennent sur le marché burundais presque dans des proportions similaires ; la différence entre pays n'atteignant même pas 1% comme il se voit sur le graphique suivant

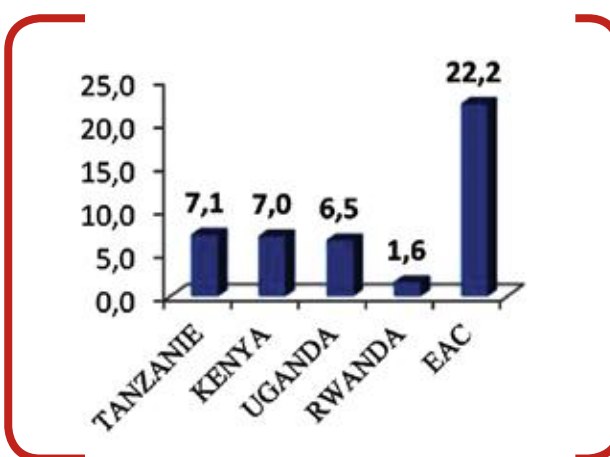
Une étude comparé entre 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre laisse voir une reprise des achats dans la sous-région passant de 22,2% à 24,3% entre les deux périodes comme le montre les graphiques ci-dessous :



Graphique 16 : Importations dans les pays membres de l'EAC au 4^{ème} trimestre 2016



Graphique 17: Importations dans les pays membres de l'EAC au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.3.2. Echanges au sein du Marché commun de l'Afrique orientale et australe

Connu sous son acronyme anglais COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa), les données qui seront présentées dans cette partie concernent seulement les échanges du Burundi

avec les pays membres de cette communauté exclus les pays membres de l'EAC pour éviter le double compte.

III.3.2.1. Ventes de biens dans la zone COMESA

17% des produits d'exportation sont vendus dans communauté COMESA

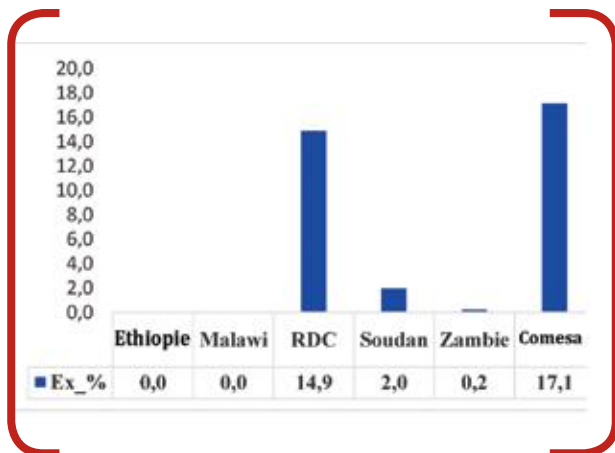
Pour une valeur d'environ 10,6 milliards de francs Burundais, le marché d'écoulement extérieur de la production Burundaise est détenue à hauteur de 17,1 % par les pays membres du COMESA dont la part du lion est attribuée à la République Démocra-

tique du Congo (RDC) qui à lui seul consomme plus de 87% de la part du marché détenue par cette Communauté

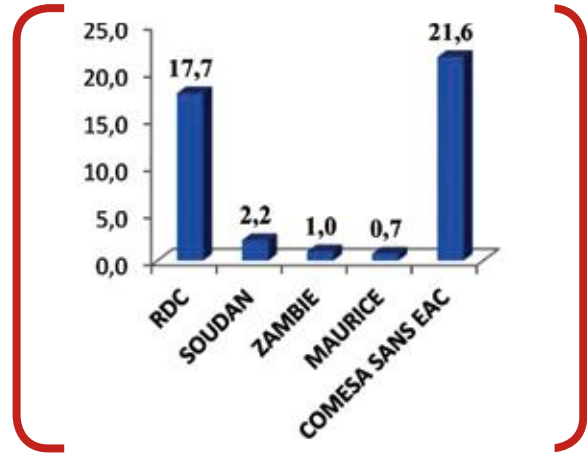
Les graphiques suivants montrent que la part du marché détenue par cette communauté a diminué sensiblement passant de 21,7 % à 17.1% due principalement à la chute des exportations vers la RDC quittant 17,7 % au 3^{me} trimestre pour s'établir à 14,9% au 4^{ème} trimestre.



Graphique 18 : Exportations vers les pays membres du COMESA au 4^{ème} trimestre 2016



Graphique 19 : Exportations vers les pays membres COMESA au 3^{ème} trimestre 2016



Source : calcul des auteurs à partir de la base de données Asycuda World

III.3.2.2. Achats de biens dans la zone COMESA

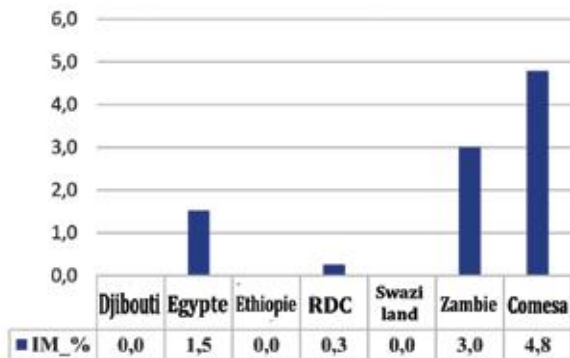
Le Burundi achète dans le COMESA moins de 5%

Les achats au sein du COMESA sont minimes et représentent 4,8% de la valeur globale des achats du Burundi à l'extérieur avec à la tête la Zambie

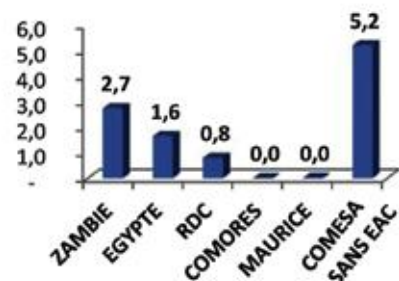
qui détient environ 52% du marché de la communauté suivi de l'Égypte qui intervient à hauteur de 31%.

Les graphiques ci-dessous montrent que par rapport au 3^{ème} trimestre, les importations au niveau de la communauté ont connu une légère diminution passant de 5,2% à 4,8%.

Graphique 20 : Importations dans les pays membres du COMESA au 4^{ème} Trimestre 2016



Graphique 21 : Importations dans les pays membres du COMESA au 3^{ème} trimestre 2016





ANNEXES

Annexe 1 : Exportations et importations selon les sections et divisions de la ctci rev 4

EXPORTATIONS		PERIODE: III ^{ème} TRIMESTRE 2016		IMPORTATIONS	
POIDS en Tonnes	Montant (Valeur CAF) en FBU	SECTION ET DIVISION CTCI REV4	DESCRIPTION	POIDS en Tonnes	Montant (Valeur CAF) en Million de FBU
12218,8	36200,1	SECTION 00	PRODUITS ALIMENTAIRES ANIMAUX VIVANTS DONT:	41529,9	37236,6
		Division 00	Animaux vivants autres qu'animaux de la section 3	656,3	2012,0
		Division 01	Viande et préparation à base des viandes	603,8	6810,4
0,7	0,6	Division 02	produits laitiers et œufs d'oiseaux	106,0	232,8
1,3	6,4	Division 03	poissons, crustacés, mollusques et invertébrés aquatiques et leurs préparations	846,1	897,9
2913,9	2684,8	Division 04	Céréales et leurs préparations	32048,5	18665,6
897,3	205,3	Division 05	Légumes et fruits	3177,4	1756,8
1,2	0,4	Division 06	Sucres, préparations à base du sucre et miel	2487,8	3502,1
7676,3	32786,1	Division 07	Café, thé, cacao, épices et préparations à base de ces produits	100,8	269,9
688,2	223,3	Division 08	Aliments pour animaux vivants	546,7	132,6
39,9	293,4	Division 09	Produits et préparations comestibles divers	956,4	2956,3
2929,1	3548,1	SECTION 01	BOISSONS ET TABACS DONT :	768,1	2495,7
2804,3	2167,4	Division 11	Boissons	618,8	1281,6
124,8	1380,7	Division 12	Tabacs bruts et manufactures	149,3	1214,1
2825,2	4147,7	SECTION 02	MATIÈRES BRUTES NON COMMESTIBLES A L'EXCEPTION DES CARBURANTS DONT :	13226,6	7439,9
209,5	200,1	Division 21	Cuirs, peaux et pelleteries bruts	0,2	1,4
		Division 22	graines et fruits oléagineux	130,6	321,0
		Division 23	Caoutchouc brut	0,0	
322,5	10,4	Division 24	Lièges et bois	2,3	4,2
		Division 25	pâtes à papier et déchets de papiers	0,0	
		Division 26	Fibres textiles autres que rubans de laine enroulés en boules et autres laines peignées et leurs déchets (non files ni tissés)	3219,2	4572,2
1,0	0,6	Division 27	Engrais bruts autres qu'engrais de la division 56 et matières minérales brutes (à l'exclusion de la houille, pétrole et pierre précieuse)	9794,8	1961,2
1903,1	3864,1	Division 28	Minerais métallifères et déchets métalliques	58,2	19,7
389,0	72,5	Division 29	Matières animales et végétales brutes n.d.a	21,2	560,2
581,0	722,1	SECTION 03	COMBUSTIBLES ET MINERAUX, LUBRIFIANTS ET PRODUITS CONNEXES DONT :	37314,1	48208,7
		Division 32	Houille, coke et briquettes		
581,0	722,1	Division 33	Pétrole, produits dérivés du pétrole et Produits connexes	37239,8	48097,7
		Division 34	Gaz, naturel ou non	74,3	111,0
		Division 35	Energie électrique		
4,5	40,1	SECTION 04	HUILES, GRAISSES ET CIRES D'ORIGINE ANIMALE OU VÉGÉTALE DONT :	2263,2	3472,4



		Division 41	huiles et graisses animales	0,5	13,5
4,5	40,1	Division 42	Graisses et huiles végétales fixes, soft, brutes, raffinées ou fractionnées	1327,6	1736,7
		Division 43	Graisses et huiles végétales ou animales transformées; cires d'origine animale ou végétale; mélangés ou préparations non alimentaires de graisse ou d'huiles animales ou végétales, n.d.a	935,1	1722,2
639,9	737,4	SECTION 05	PRODUITS CHIMIQUES ET PRODUITS CONNEXES, NDA DONT :	12697,8	35257,7
		Division 51	Produits chimiques organiques	174,3	858,0
		Division 52	Produits chimiques inorganiques	1542,8	1564,1
		Division 53	Matières teignantes, tannantes et colorantes	650,2	1500,7
0,0	0,1	Division 54	Produits médicinaux ou pharmaceutiques	798,2	13060,4
603,5	727,4	Division 55	Huiles essentielle et renoïdes et produits de parfumeries; produits de toilette, cirages et encaustiques et produits de nettoyage	1226,1	4106,9
		Division 56	Engrais (à l' exclusion de ceux du groupe 272)	4942,2	3631,4
32,4	4,1	Division 57	Matières plastiques sous formes primaires	991,7	2635,8
3,9	5,8	Division 58	Matières plastiques sous formes non primaires	2034,1	6196,6
0,1	0,0	Division 59	Matières et produits chimiques, n.d.a	338,1	1703,9
2083,5	2229,6	SECTION 06	ARTICLES MANUFACTURES CLASSES PRINCIPALEMENT D'APRES LA MATIERE PREMIERE DONT :	51518,5	43830,1
38,0	139,7	Division 61	Cuir, ouvrages en cuirs, n.d.a, et pelleteries apprêtées	1,7	12,6
		Division 62	Ouvrages en caoutchouc, n.d.a	597,8	3719,7
6,8	3,5	Division 63	Ouvrages en lièges ou en bois	428,3	627,1
3,7	9,0	Division 64	Papier, carton et articles en pâte à papier, en papier ou en carton	2172,2	5031,1
43,7	94,1	Division 65	Fils textiles, tissus, articles confectionnés, n.d.a, et produits apparentes	1159,2	4243,6
1122,9	1355,5	Division 66	produits minéraux non métalliques	33574,4	10496,0
782,5	525,9	Division 67	fer et aciers	11952,5	15847,3
85,9	102,0	Division 68	Métaux non ferreux	59,1	300,0
38,0	139,7	Division 69	Ouvrages en métaux, n.d.a	1573,3	3552,5
792,7	2021,4	SECTION 07	MACHINES ET MATERIEL DE TRANSPORT DONT :	4791,6	36877,6
0,9	10,1	Division 71	machines et matériel de production d'énergie	38,7	492,2
305,6	672,7	Division 72	Machines spécialisées à usages particuliers	762,2	3905,9
		Division 73	Machines et appareils pour le travail des métaux	15,1	257,3
		Division 74	Machines et matériels à usage industriel général, n.d.a, et parties et pièces détachées de ces machines et matériels n.d.a	309,4	3615,7
		Division 75	Machines de bureau et machines de traitement automatique de l'information	36,8	5608,3
2,5	47,0	Division 76	Appareils et matériels de télécommunication et d'enregistrement et de reproduction du son	197,6	5587,3
278,4	275,6	Division 77	Machines, appareils et dispositifs électriques n.d.a, et leurs parties et pièces détachées électriques (y compris les contre parties non électriques, n.d.a, du matériel électrique ménager)	1038,8	4706,5
205,3	1015,9	Division 78	Véhicules routiers (même à coussin d'air)	2392,7	12702,3
0,9	10,1	Division 79	Autre matériel de transport	0,3	2,0
345,4	1526,7	SECTION 08	ARTICLES MANUFACTURES DIVERS DONT :	3583,8	21388,9
12,5	36,7	Division 81	Bâtiments préfabriqués, sanitaires, plomberie, dispositif et accessoires de chauffage et d'éclairage	420,0	685,9



17,0	64,4	Division 82	Meubles et parties et pièces détachées de meubles ; literie, matelas, sommiers, poussins et mobilier capitonne similaire	513,0	867,8
		Division 83	articles de voyage, sac et contenant similaire	80,7	321,6
0,9	3,8	Division 84	Vêtements et accessoires du vêtement	416,2	1646,7
0,4	1,4	Division 85	Chaussures	662,7	1738,1
0,9	131,8	Division 87	Instruments et appareils spécialisés, scientifiques et de contrôle, n.d.a	174,4	3975,3
0,0	0,0	Division 88	Appareils, matériel et articles de photographies et appareils d'optique, nda; montre et pendule	9,0	127,2
313,7	1288,6	Division 89	Articles manufactures divers, nda	1307,7	12026,1
0,2	11651,2	SECTION 09	MARCHANDISES NON CLASSEES AILLEURS DANS LE CTCI DONT :		
		Division 93	Operations spéciales et articles spéciaux non classés par catégorie		
		Division 96	monnaies (autres que les pièces d'or) n'ayant pas cours légal		
0,2	11651,2	Division 97	or non monétaire		

Annexe2 : Echanges commerciaux par trimestre de 2015 à 2016 en millions de FBU

Période	Exportations en quantité et en valeur		Balance commerciale en millions de BIF	Importations en quantité et en valeur	
	Quantité en Tonnes	valeur en million de BIF		Quantité en Tonnes	valeur en millions de BIF
T1_2015	20 618,6	45162,9	-350225,7	167 776,3	395388,6
T2_2015	18 610,3	34823,9	-208181,3	129 082,1	243005,2
T4_2015	22 079,2	52377,1	-254431,8	167 616,1	306808,9
T4_2015	27 440,5	65142,7	-235678,1	170 696,5	300820,8
T1_2016	25 049,0	51106,7	-180268,3	172 933,1	231375,0
T2_2016	29 229,4	34202,2	-218094,8	169 683,1	252297,0
T3_2016	21 455,0	55346,0	-258465,7	200 666,6	313811,7
T4_2016	22 420,4	62743,2	-173374,0	167 680,2	236117,2

Annexe3 : Top Ten des produits exportés en valeur et leurs quantités en 2016

code HS_8	Nom du produit	quantité en tonne	valeur en millions de FBU	Valeur en %	Cumul
09011100	Café non torréfié ni décaféiné	16196,8	74765,1	36,7	36,7
71081200	Or à usage non monétaire	0,4	25265,2	12,4	49,1
09024000	Thé noir fermenté et thé partiellement fermenté	10650,9	22877,8	11,2	60,3
11010000	Farines de blé ou de méteil	9578,4	9355,8	4,6	64,9
22030090	Bière	11668,8	8929,1	4,4	69,3
24022090	Cigarettes contenant du tabac	762,4	8231,0	4,0	73,3
34011100	Savons de toilette	4986,0	6923,3	3,4	76,7
70109000	Ampoules pour produits non pharmaceutiques	2049,7	6254,6	3,1	79,8
39231000	Boîtes, caisses, casiers et articles similaires	1030,7	5342,9	2,6	82,4
26159000	Autres minerais	265,0	5675,5	2,7	85,3
Total volume et valeur Top Ten		57189,1	173620,5		



Annexe 4 : Top Ten des produits importés en valeur et leurs quantités en 2016

code HS_8	Nom du produit	quantité en tonne	valeur en millions de FBU	Valeur en %	Cumul
27101220	Essences super pour moteur	62196,8	85160,7	8,2	8,2
27101931	Gas oil	64797,6	73791,6	7,1	15,4
30049000	Autre médicaments	3980,9	72840,2	7,0	22,4
31052000	Engrais minéraux ou chimiques contenant les trois éléments fertilisants : azote, phosphore et potassium	25738,4	23640,0	2,3	24,7
25232900	Autre ciments Portland	71950,5	17057,3	1,7	26,4
17019910	le sucre destiné à l'usage industriel	12651,9	16536,1	1,6	28,0
63090000	Articles de friperie	11366,4	14760,2	1,4	29,4
02089000	Autres viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés :	1206,5	14492,1	1,4	30,8
10019990	Autre Froment (blé) et méteil	36071,3	14479,6	1,4	32,2
30022000	Vaccins pour la médecine humaine	37,3	13708,9	1,3	33,5
Total valeur Top Ten		289997,6	346466,6		

Annexe 5 : Top ten pays d'exportation en 2016

PAYS	VOLUME EN TONNE	VALEUR EN MILLION DE BIF	VALEUR EN %	CUMUL
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	33519,9	45406,3	22,3	22,3
SUISSE	7466,2	36348,5	17,9	40,2
EMIRATS ARABES UNIS	3319,6	26550,4	13,1	53,2
KENYA	11961,9	23868,3	11,7	65,0
Allemagne	2345,6	12262,7	6,0	71,0
Belgique	2437,5	12058,2	5,9	76,9
RWANDA	6227,9	9108,1	4,5	81,4
UGANDA	16642,9	6436,5	3,2	84,6
SOUDAN	381,6	4167,0	2,0	86,6
ETATS UNIS D'AMERIQUE	322,6	3946,6	1,9	88,6
	84625,7	180152,7		

Annexe 6 : Top ten pays d'importation en 2016

PAYS	VOLUME EN TONNE	VALEUR EN MILLION DE BIF	VALEUR EN %	CUMUL
CHINE	71335,4	171243,0	16,6	16,6
INDE	89406,6	146113,7	14,1	30,7
TANZANIE	149943,1	85263,0	8,2	39,0
KENYA	48442,4	78966,2	7,6	46,6
UGANDA	51556,6	74721,5	7,2	53,8
EMIRATS ARABES UNIS	53027,9	69385,9	6,7	60,5
BELGIQUE	12065,8	46723,2	4,5	65,1
France	7711,3	45853,7	4,4	69,5
JAPON	4719,7	32938,3	3,2	72,7
ARABIE SAOUDITE	26205,4	30246,6	2,9	75,6
TOTAL TOP TEN PAYS	514414,2	781455,1		

**CONCEPTION ET MISE EN
OEUVRE DE LA STRATEGIE
DE LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION
A L'OBR**



**PAS DE
TOLERANCE
AUX CORROMPUS**



Depuis que le Burundi fait partie de la Communauté Est-Africaine, un marché commun a été ouvert aux Etats membres, dont le Burundi. Le Protocole de l'Union Douanière offre ensuite des avantages multiples dont l'accès physique aux Ports et aux systèmes informatiques par des Douaniers et des Agences en douane. Cependant, une procédure est à observer, et c'est la sensibilisation sur les conditions d'accès qui a été l'objet de la réunion entre l'OBR et les Agences en douane, ce

jeudi 16 mars 2017, au siège de l'OBR.



Office Burundais des Recettes

"Je suis fier de contribuer à la construction du Burundi"

**Système d'alerte instantanée
au profit des contribuables
sur leurs opérations
de dédouanement.**



**Etre informé de l'état d'avancement
de ses déclarations en douane au
moyen du système d'alerte par sms
et e-mails instantanés.**

B.P 3465 - BUJUMBURA II

Tél : (+257) 22 28 21 32

Webmail : info@obr.gov.bi

Web site : www.obr.bi

**Ufise ico ubaza
hamagara ku numero
ngufi itariha**

500